

BILANCIO  
SOCIALE DI  
KARAK  
RUM<sup>SRL</sup>

20  
23



# INDICE

- Metodologia adottata per redazione bilancio sociale pag. 3
- Informazioni sull'ente pag. 4
- Struttura governo e amministrazione pag. 7
- Persone che lavorano per l'ente pag. 12
- Obiettivi e attività pag. 14
- Situazione economico-finanziaria pag. 64
- Altre informazioni pag. 70
- Monitoraggio svolto dall'Organo di controllo pag. 73

# METODOLOGIA ADOTTATA PER REDAZIONE BILANCIO SOCIALE



Il 2023 è il nostro primo anno da Impresa Sociale.

La trasformazione della forma giuridica da Associazione a Società ha rappresentato per noi il punto di arrivo di un percorso avvincente di crescita, sperimentazione e consolidamento.

Quello che presentiamo in questo documento è il nostro primo bilancio sociale, frutto di un appassionato percorso collettivo fatto di dati, immaginari, discussioni e creatività.

In queste pagine troverete quello che abbiamo imparato negli ultimi dieci anni di lavoro: una piccola grande storia che speriamo sia solo all'inizio.

La stesura del nostro bilancio sociale 2024 è conforme alle linee del decreto del 4 luglio 2019 e rispetta i principi di rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità e autonomia delle terze parti.



# INFORMAZIONI SULL'ENTE

- **Nome dell'ente:** KARAKORUM S.R.L. IMPRESA SOCIALE
- **Codice fiscale:** 92047440158
- **Partita IVA:** 08359250969
- **Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore:** S.R.L. Impresa Sociale
- **Indirizzo sede legale:** Piazza della Motta 6 - 21100 Varese (Sede di Bluesheep Studio)
- **Altre sedi:** Spazio Yak - Piazza Fulvio De Salvo 6, 21100 Varese (approfondimento a pag. 23)
- **Aree territoriali di operatività:** Lombardia (approfondimento a pag. 38)
- **Valori, finalità perseguite (missione dell'ente) e attività statutarie individuate:**

La società esercita in via stabile e principale un'attività di impresa di interesse generale, senza scopo di lucro e per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più ampio coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati alle loro attività. In particolare, la società intende favorire i processi di sviluppo sostenibile, in dialogo con la cittadinanza e con tutti i settori di produzione di valore, attraverso la creazione di prodotti artistici e progetti culturali, e fare della cultura un elemento strategico per la crescita dei territori.

La società per il perseguimento delle suddette finalità opera, a livello nazionale e internazionale, nei settori di cui all'art. 2 del D.Lgs. 112/2017 lettere:

a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;

- d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni;
- f) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni;
- g) formazione universitaria e post-universitaria;
- i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;
- j) radiodiffusione sonora a carattere comunitario, ai sensi dell'articolo 16, comma 5, della legge 6 agosto 1990, n. 223, e successive modificazioni;
- k) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;
- l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;
- m) servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore;
- v) riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata.



# STRUTTURA GOVERNO E AMMINISTRAZIONE





KARAKORUM è un'impresa sociale, culturale e creativa con sede in Varese, regolarmente iscritta al RUNTS.



## GOVERNANCE

La compagine sociale della società è formata da 6 socie e 4 soci, ognuno dei quali è proprietario del 10% del capitale sociale.

Essi hanno nominato, tramite elezione, un Consiglio di amministrazione (composto da 5 soci) e un Presidente con funzione di rappresentanza legale.

### Struttura del Consiglio di amministrazione:

Stefano Beghi - Presidente

Maddalena Vanolo - Amministratrice delegata

Margherita Squaiella - Consigliera

Susanna Miotto - Consigliera

Marco Di stefano - Consigliera

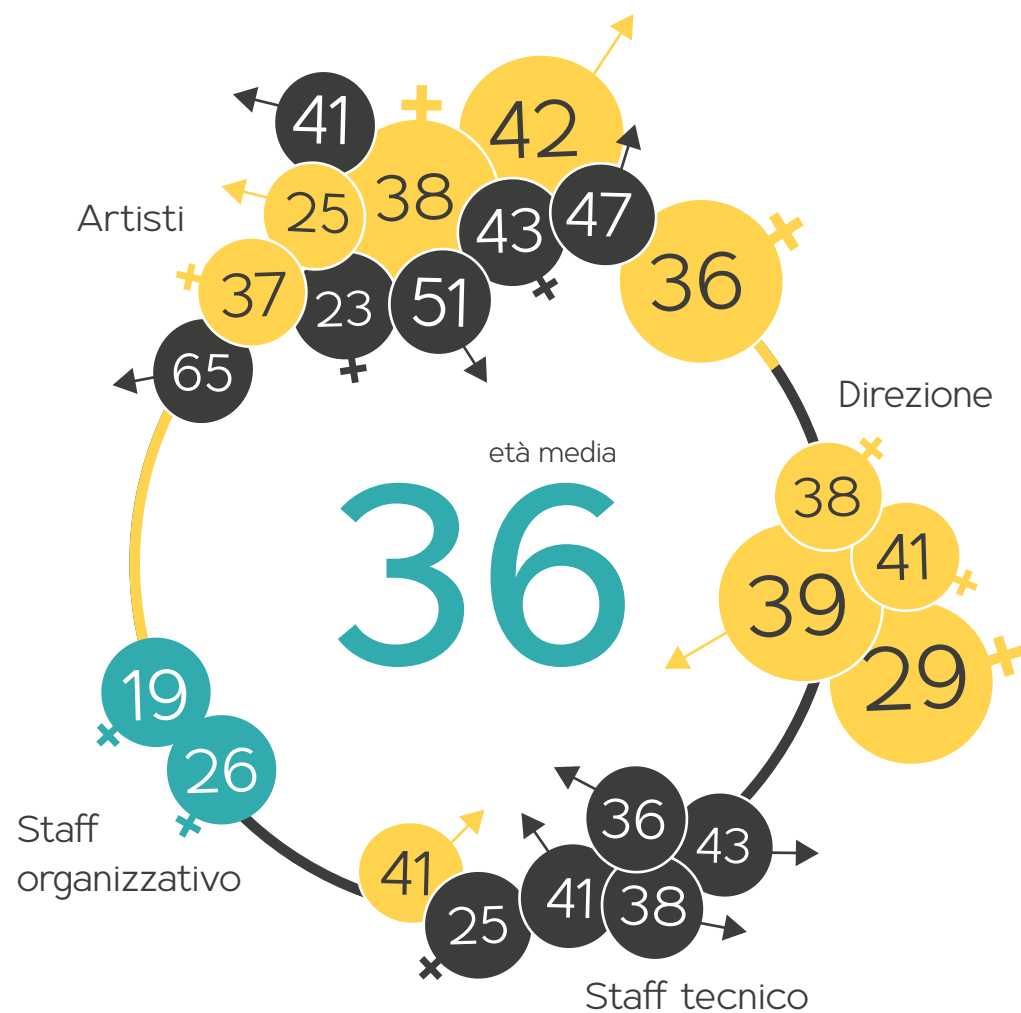
Il Consiglio di amministrazione è stato nominato il: 16/07/2023

Durata della carica: fino alla revoca

# PRINCIPALI STAKEHOLDER

- a) i lavoratori dell'IS, intesi come quei soggetti che, indipendentemente dalla tipologia contrattuale, svolgono un'attività lavorativa nell'ambito dell'IS,
- b) gli utenti, intesi come quei soggetti, o gruppi di soggetti, che usufruiscono dei beni o servizi offerti dall'IS e che in quanto destinatari hanno interesse alla qualità di tali beni o servizi,
- c) i volontari dell'IS, intesi come quei soggetti che prestino gratuitamente la loro attività nell'ambito dell'IS, anche con riferimento a coloro che la prestano con carattere di occasionalità,
- d) i partner dell'IS, intesi come quei soggetti con cui l'IS ha rapporti di partnership in ordine a bandi, progetti, convenzioni o altro,
- e) le Pubbliche amministrazioni con le quali l'IS ha stabili rapporti, sulla base di convenzioni, contratti di appalto o altro.

Adottato regolamento per il coinvolgimento degli stakeholder in data 30 aprile 2024.

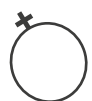


TEAM

Il nostro team è composto da artisti professionisti (attori, autori, registi, curatori, organizzatori, musicisti, sound&video designer), formatori, progettisti, pedagogisti, sviluppatori, graphic designer, ricercatori.

Ma siamo anche falegnami, facchini, autisti, viaggiatori, comunicatori, allenatori di rugby, cittadini appassionati, mamme e papà.

Legenda



donne



uomini



età



soci



membri CDA



dipendenti



giovani in formazione

## MISSION

Creare prodotti e progetti artistici in grado di stimolare cambiamento: per un presente più inclusivo, consapevole e innovativo. Per un futuro più sostenibile.



## VISION

Rendere l'arte il motore dello sviluppo sostenibile.


Imparare a immaginare per essere protagonisti del possibile.

## VALORI

Crediamo che la complessità sia un elemento fondamentale della realtà.

Crediamo che sia fondamentale accoglierla come un valore. Crediamo che sia necessario saperla vivere e raccontare con semplicità.

# PERSONE CHE LAVORANO ● PER L'ENTE



## Contratto applicato: Contratto collettivo nazionale lavoratori dello spettacolo/Teatri Stabili

- 1 Contratto a tempo indeterminato (personale organizzativo/amministrativo)
- 15 Contratti a tempo determinato a chiamata (personale artistico e tecnico)
- 4 Collaborazioni occasionali
- 8 Partite IVA
- 9 Stage formativi
- 2 Volontari servizio civile universale
- 9 Soci lavoratori

Informativa ex art. 14 comma 2 D.lgs. 117/2017:

L'ente ha rispettato il divieto di distribuzione diretta o indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve comunque denominati e le disposizioni di cui all'art. 2 del D.Lgs. 112/2017.

Qui di seguito si fornisce l'informativa di cui all'art. 14 comma 2 D.Lgs. 112/2017:

- Organo di controllo: compenso euro 3.000
- 1 Socio con collaborazione a partita IVA: compenso complessivo euro 21.805,74
- 8 Soci lavoratori: retribuzione annua complessivo euro 99.641,93
- Organo di amministrazione: si precisa che non sono stati erogati compensi, emolumenti o corrispettivi ai componenti del CdA.



# ● OBIETTIVI E ATTIVITÀ

## LE NOSTRE LINEE GUIDA ▲ sostenibilità, bellezza, inclusione

Sono i tre pilastri del New European Bauhaus, l'iniziativa europea interdisciplinare nella quale il nostro modello valoriale trova spunto e ispirazione.

Il NEB vuole costruire un ponte tra scienza e innovazione tecnologica, arte e cultura. Ci stimola a vivere le sfide della transizione ecologica come un'occasione per immaginare e costruire insieme un futuro innovativo e di benessere per tutti.



# MODELLO STRATEGICO PER L'IMPATT

## Multidisciplinarietà e ibridazione

Crediamo in un'arte capace di dialogare con altri saperi per generare impatti a lungo termine. Ecco perché ogni giorno contaminiamo il nostro lavoro creativo con altre pratiche, altri approcci di ricerca, altre discipline.





## Partnership, networking e internazionalizzazione

Consideriamo ognuno dei nostri progetti come una piccola parte di un programma globale di sviluppo sostenibile. Affinché esso possa generare dei frutti, riteniamo sia necessario creare ponti e collaborazioni, qui e altrove.



## Rigenerazione

Il nostro lavoro artistico si sposa ogni giorno con pratiche di rigenerazione. Attraverso il lavoro artistico ci prendiamo cura di spazi dimenticati, diamo loro nuova vita e li rimettiamo a servizio della comunità



## Innovazione...

Per costruire scenari di sostenibilità è necessario generare cambiamento.

Per farlo, abbiamo scelto la strada dell'innovazione: nelle forme dei nostri prodotti, negli strumenti e nei processi di produzione, nei nostri modelli di governance.

## ...e ricerca

Karakorum dedica grande sforzo alla sperimentazione di pratiche innovative di co-creazione, dando vita a progetti in cui gli artisti possano lavorare in sinergia con professionisti di altri settori.

Il 2023, in particolare, è stato l'anno di avvio del progetto Palimpsest, finanziato da Horizon Europe e coordinato dal Politecnico di Milano. Il progetto, che terminerà nella primavera del 2026, vede la partecipazione di 23 partner con base in 8 diversi Paesi europei.





focus progetto

# PALIMPSEST

PALIMPSEST envisages regenerating the lost “sustainability wisdom” underlying the production of heritage landscapes through the activation of co-creation processes involving creative actors, technical stakeholders and civic society.

Here design, art practices and architecture dialogue with place-specific needs and broad systemic challenges to imagine new scenarios and experiment with innovative practices connecting human actions, landscape heritage and sustainability objectives. Such experiments will envision novel Landscape Scenarios and Landscape Services, seeking to support landscape sustainability while empowering creative and cultural operators.

PALIMPSEST experiments with new practices, shaping human-nature interactions.

PALIMPSEST will integrate the aforementioned Landscape Services in environmental-sensitive solutions with sustainable finance infrastructures to support the sharing and circulating of positive externalities at different levels among the landscape service actors and communities.

PALIMPSEST revolves around three pilots with strong cultural identities and relevant environmental problems: Łódź (Poland), Milan fringes (Italy), Jerez de la Frontera (Spain).

# I NOSTRI SPAZI



L'innovazione nasce sempre da qualche parte

# 1.SP▲ZIO Y▲K



Inaugurato nel 2017, Spazio YAK è un teatro rigenerato nel cuore della periferia varesina (quartiere di Bustecche).

È uno spazio pubblico che Karakorum ha trasformato in uno spazio culturale aperto al pubblico. Ad oggi, è il solo spazio teatrale della città di Varese sede di programmazione, formazione e produzione teatrale, abitato da un nucleo artistico stabile.

Posti: 99

Proprietà: Comune di Varese  
(assegnazione su bando)

Contratto di gestione fino al 2028

Mq rigenerati: 172,5 ca.

Investimenti per la rigenerazione: 100k

# 2. BLUESHEEP STUDIO ●



È uno spazio privato nel cuore della città di Varese.

Posto nel seminterrato di un palazzo residenziale, diventerà un centro di produzione di contenuti artistici digitali.

Lo studio sarà a disposizione di enti e organizzazioni, pubbliche e private, per la produzione di contenuti creativi in grado di promuovere, divulgare e creare nuovi scenari di sviluppo sostenibile.

Proprietà: privato (affitto)

Inaugurazione avvenuta a marzo 2024

Mq rigenerati: 100

Investimenti per la rigenerazione: 45k





COSA  
FACCIAMO

**A**scoltare Annaffiare fiori Attraversare confini Allestire uno spettacolo Abitare Accordare Accogliere il pubblico  
 Accendere il microfono Animare il quartiere Aggiungere e togliere sedie Applaudire Apparecchiare la tavola dopo  
 spettacolo Aggiornare il copione **B**ere il té con gli allievi Budgettizzare Ballare **C**ercare significati Concentrarsi  
 Correre con i bambini Caricare il furgone Cablare Cenare con gli artisti Costruire fiori di carta Controllare i nomi  
 dei crediti Condurre laboratori Cantare Costruire maschere Creare il bilancio sociale Cucinare per le cene tra soci  
 Creare QR code Costruire una scenografia Conoscere i vicini del palazzo **D**irigere festival Discutere Dirigere  
 Dipingere Distribuire volantini **E**ditare suoni Essere presenti per il quartiere Equalizzare Esaltare difetti Elaborare un  
 concept **F**are il caffè Fallire, riprovare e fallire meglio Fare stories Fare una call Fornire punti di vista Fare  
 sopralluoghi Fare ricerche bibliografiche Formare i giovani Fare la scheda tecnica Fare sala **G**estire spazi Generare  
 emozioni Giocare a calcetto Guidare il furgone **H**abitat costruere **I**ndossare le cuffie Insegnare Imbiancare  
 Intervistare Improvvisare Incanalare emozioni Indossare costumi Immaginare forme **L**avare i costumi Lavorare  
 insieme Lasciare il segno **M**ediare conflitti Mappare Mettere in agenda Mettere in luce le qualità degli allievi  
 Metterci la faccia Mangiare i dolci della signora del secondo piano **N**arrare il territorio Noleggiare cuffie Nobilitare  
 spazi dimenticati Numerare le gelatine Nastrare i cavi **O**rganizzare una festa di quartiere Organizzare una caccia  
 alle uova Ospitare gli artisti **P**reparare un preventivo Provare Postare Puntare i fari Pubblicare libri Presentare Pulire  
 una piazza dai coriandoli Parlare ai giovani Parlare ai sindaci Parlare ai manager Portare pazienza Parlare ai bambini  
 Parlare agli stranieri Programmare Parlare in inglese Pulire il microonde Parlare ai giornalisti Puntare le luci Parlare  
 ai docenti dell'università Parlare agli artisti **Q**uantificare l'impatto Quadrare i conti **R**accogliere storie Riordinare il  
 magazzino Restituire memoria Registrare voci Rendicontare Riciclare Riquilificare Ricordarsi di tutti gli spettatori  
 Recitare Riempire fogli bianchi **S**crivere un progetto Suonare Scrivere battute Salire e scendere dal trabattello  
 Scrivere monologhi Scrivere dialoghi Scrivere poesie Scambiarci regali a Natale Studiare a memoria Sbrinare il  
 freezer Scrivere la newsletter Studiare bandi Spegnerle le luci Sorridere Scansionare biglietti Stampare copioni  
 Scaricare il furgone **T**ruccarsi Trovare tempo per sé e per gli altri Trovare soluzioni Tornare a casa **U**nire **V**agare  
 per conoscere Vendere uova di Pasqua Valutare Viaggiare **Z**igzagare tra progetti Zippare file Zuccherare il caffè...

## LE NOSTRE AREE DI PRODUZIONE

Per poter corrispondere alla sua mission, Karakorum ha scelto di organizzare l'attività di produzione in tre diverse aree, tra loro sinergiche e in continuo dialogo.

Ognuna di esse sviluppa prodotti e progetti artistici in grado di rispondere a domande specifiche di tre pubblici differenti.



# 1 SPAZIO YAK

Teatro, rigenerazione e comunità nella periferia di Varese

Spazio YAK è un laboratorio di partecipazione e cittadinanza che vuole sperimentare pratiche di collaborazione tra artisti, professionisti del sociale e della pianificazione urbana. In continuo dialogo con istituzioni e stakeholder locali, Spazio YAK crea un'offerta culturale accessibile e sostenibile per tutti. Sviluppa progetti di produzione e programmazione artistica, e processi di rigenerazione urbana a base culturale espressamente rivolti ai pubblici locali, con particolare attenzione ai giovani e alle comunità residenti in aree marginali.

120  
EVENTI REALIZZATI

67  
DI CUI GRATUITI

5.462  
PERSONE RAGGIUNTE

anno  
2023



# 2 BLUESHEEP

■ Creatività a servizio del cambiamento

anno  
20  
23

BlueSheepLab è l'officina creativa di Karakorum Srl Impresa Sociale che affianca imprese e organizzazioni nello sviluppo di progetti di responsabilità sociale in ottica ESG.

Con le attività sviluppate e promosse dal brand, Karakorum mette in gioco le proprie competenze creative per contribuire allo sforzo collettivo della transizione sostenibile. Produce ed eroga contenuti artistici, percorsi di formazione e cura il design di esperienze utili a promuovere i valori della sostenibilità.



## PRODOTTI PERFORMATIVI SITE-SPECIFIC

RESPONSABILITÀ  
SOCIALE  
D'IMPRESA

FORMAZIONE  
WELLBEING




 anno 2023

 officina carbonara  
 PERFORMING ARTS

# 3 OFFICINA CARBONARA ▲

■ Promuovere il bello per una società più equa

Officina Carbonara produce contenuti performativi, multimediali e letterari destinati al mercato culturale nazionale e internazionale. Mette in gioco le proprie competenze creative per offrire ai pubblici strumenti critici utili a leggere il presente e a costruire un futuro più sostenibile.

È un laboratorio in cui le pratiche teatrali tradizionali si contaminano con quelle del lavoro sociale, della ricerca e della rigenerazione urbana, promuovendo il bello come elemento indispensabile per una società più equa.

99 | 5.705  
 REPLICHE | PERSONE RAGGIUNTE  
 DI SPETTACOLI E PERFORMANCE DAL VIVO

# LA NOSTRA RETE

La società lavora nel quotidiano per corrispondere all'obiettivo 17 dell'Agenda 2030, impegnandosi a costruire alleanze e piani concreti di collaborazione, sia sul piano locale, sia su quello internazionale. Crede nella collaborazione, sia come metodologia di lavoro, sia come modalità concreta per ridistribuire il valore immateriale che riesce a generare.



## OBIETTIVI DELL'AGENDA COLLEGATI

**17** PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



### 17:16

Migliorare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile, integrato da partenariati multilaterali che mobilitino e condividano le conoscenze, le competenze, le tecnologie e le risorse finanziarie, per sostenere il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

### 17:17

Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico privati e nella società civile.

- Coinvolgiamo i cittadini nella produzione e nella progettazione di prodotti e servizi culturali, trasformando il fruitore in un protagonista attivo del processo di generazione di valore.
- Creiamo i nostri prodotti in collaborazione con altri ETS, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni concrete e sostenibili di welfare culturale.
- Collaboriamo con enti privati for profit, per poter sostenere i processi di transizione sostenibile dei modelli di business.
- Collaboriamo con la PA per poter incidere sui processi di sviluppo sostenibile dei territori.



è in rete con



focus progetto

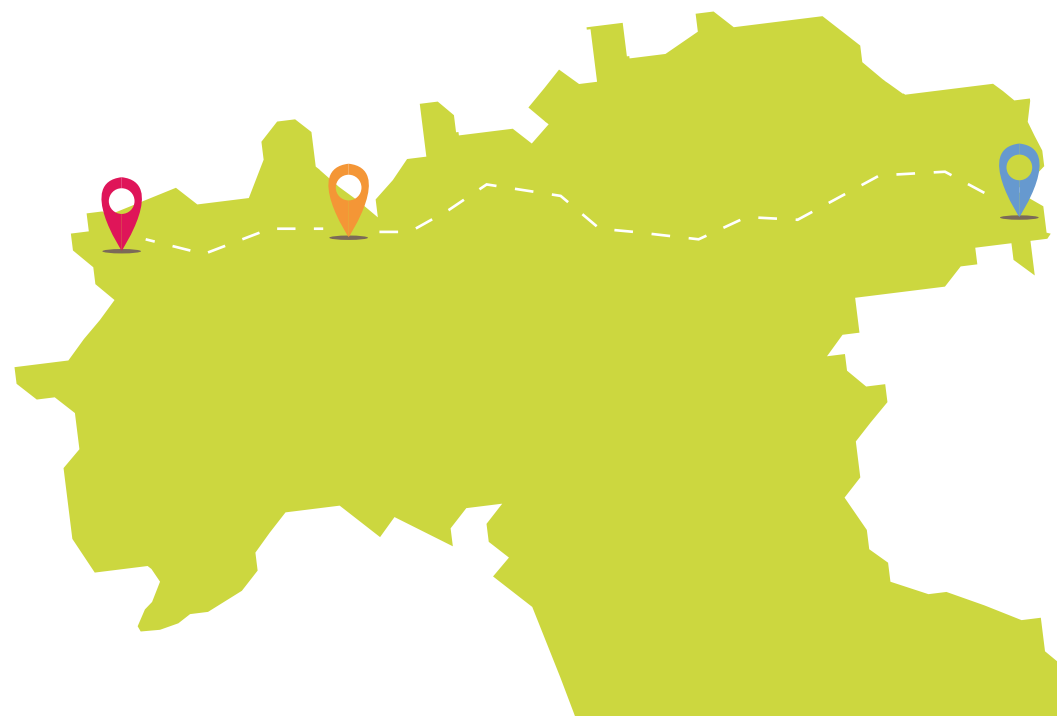
# BORDERLANDS

Borderlands è un network informale di organizzazioni artistico-culturali, localizzate e operanti in aree di frontiera. Obiettivo comune è fare della pratica artistica un osservatorio vivo e un laboratorio che permetta di toccare con mano le trasformazioni del mondo contemporaneo.

Le organizzazioni che ne fanno parte praticano la restanza come azione politica e poetica di trasformazione del territorio, consapevoli che le aree di frontiera non sono periferie, ma devono anzi farsi centri propulsivi di sviluppo, cambiamento e costruzione di un'Europa interculturale, equa e aperta.



quarantasette | zeroquattro



anno  
20  
23

I NOSTRI  
PARTNER  
E STAKEHOLDER

## PA

Ayuntamiento de Jerez | Comune di Abbiategrasso | Comune di Arcisate | Comune di Arzo | Comune di Brunello | Comune di Cascano | Comune di Catanzaro | Comune di Clivio | Comune di Garbagna | Comune di Gozzano | Comune di Gradisca D'isonzo | Comune di Luino | Comune di Milano | Comune di Nocera Umbra | Comune di Saltrio | Comune di Saronno | Comune di Sirone | Comune di Somma Lombardo | Comune di Tradate | Comune di Valmorea | Comune di Varese | Comune di Vilmodrone | ERSAF | Parco Campo Dei Fiori | Regione Calabria.

## SOCIETÀ

Alfa srl | Elmec Informatica Spa | Enerp Mobile solution srl | What matters srl.

## ETS

ABCittà Coop. | Alchemilla Coop. Sociale | Ass. 47|04 | Ass. Cast | Ass. Culturale ILINX APS | Associazione ETRE | Ass. Interdisciplinare delle Arti ETS | CCO Lyon | Centro Teatrale Mamimò | COAL | CSV Varese | ICCS LAC (Lodz art center) | Idra Teatro | Energicamente Coop. Soc. | Festival Internazionale di Narrazione di Arzo (Svizzera) | Fondazione Visconti di San Vito Onlus | FUNDARTE | L'Aquilone Coop. Soc. | La Miniera di Giove Coop. Soc. | La Scatola Magica | Legambiente | Mondovisione | NOMAD GARDEN | NOVELCORE | Pases Associação Juvenil | Palinodie Compagnia Teatrale | PINA | Stare Bene Insieme Onlus | SEMANTIKA | Teatro Magro | Teatro Periferico di Cassano Valcuvia | TEDxVarese | Varesenews.

## UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA

Aalborg University | BC3 | CULTURALINK | JRC Ispra | Politecnico di Milano | Sutnarka | Università degli studi dell'Insubria di Varese | Università di Pavia.

## FINANZIATORI

### FONDAZIONI

Fondazione Cariplo | Fondazione Comunitaria del Varesotto | Fondazione Maletti.

### ENTI PUBBLICI

Camera di Commercio Varese | Commissione europea | MIC | Regione Lombardia | Unioncamere.

## POLICY MAKER

ANCI TOSCANA | Confesercenti Regionale Lombardia | Confindustria Varese.

## SCUOLE

IC di Arcisate | IIS "Alessandro Manzoni" di Varese | IIS "E. Cairoli" di Varese | Makula Scuola Parentale di Varese | Scuola dell'Infanzia "Ermanno e Maria Folci" di Valmorea | Scuola dell'Infanzia "S. Carlo" di Varese.



anno 20  
23

## MILANO PROVINCIA

- 4 PA
- 4 ETS
- 1 FINANZIATORE
- 2 UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA

## VARESE PROVINCIA

- 13 PA
- 13 ETS
- 4 FINANZIATORI
- 4 SOCIETÀ
- 2 UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA
- 2 POLICY MAKER
- 6 SCUOLE

## PA

Biblioteca di Varese | Ente Turismo Friuli Venezia Giulia.

## POLICY MAKER

ANAC Autorità Nazionale Anticorruzione | ANCI Associazione Nazionale Comuni Italiani | AIF Associazione Italiana Formatori.

## SOCIETÀ

BTicino SpA | Crealis SpA | Eolo SpA Società Benefit | Vector SpA Società Benefit.

## ETS

ANPI Varese | Associazione Smart | Comunità San Luigi di Varese | Controvento Trekking | FAI Villa Panza | Festival Il Borgo delle Storie | Festival L'arte della Terra | Festival L'Ultima Luna | Fondazione Fitzcarraldo | Il villaggio del fanciullo di Morosolo | La Casa davanti al sole Coop. Soc. di Venegono Inferiore | La casa di Matteo | Matera - Basilicata 2019 | Medateca di Meda | Naturart | Piccolo Festival Paesologia | Proges Coop. Soc. | Refugees Welcome Varese | Sineglossa | Teatro della Cooperativa | TE.CA. Cassano d'Adda | Ufa Fabrik | Utovie Festival.

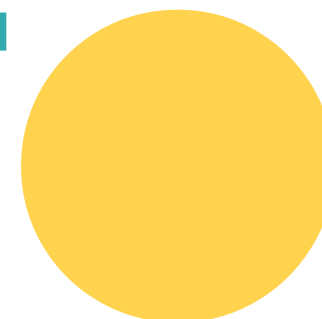
## SCUOLE

Agenzia Formativa della Provincia Di Varese | IC "Educandato Maria Santissima Bambina" di Brissago Valtravaglia | IC "Fermi" di Fagnano Olona | IC "G. Cardano" di Gallarate | IC "G. Galilei" di Tradate | IC "Giovanni XXIII" di Castelveccana | IC "Giovanni XXIII" di Varano Borghi | IC "Marconi" di Cuveglio | IC "Maria Ausiliatrice" di Luino | IC "Luigi Majno" di Gallarate | IC "Volta" di Gorla Maggiore | IIS "Alessandro Manzoni" di Varese | IIS "Andrea Ponti" di Gallarate | IIS "Bonaventura Cavalieri" di Verbania | IIS "Carlo Alberto dalla Chiesa" di Sesto Calende | IIS "E. Cairoli" di Varese | IIS Einaudi di Varese | IIS "Daniele Crespi" di Busto Arsizio | IIS "Galileo Ferraris" di Varese | IIS "Giulio Riva" di Saronno | IIS "Piero Gobetti" di Omegna | IIS "Valceresio" di Bisuschio | IIS "Vittorio Sereni" di Luino.



# STAKEHOLDER

# VALUTAZIONE DI IMPATTO



## Valutare l'impatto delle pratiche artistiche non è facile

L'Agenda 2030 traccia un percorso chiaro di sviluppo sostenibile, ma non offre strumenti di valutazione e indicatori facilmente applicabili in ambito artistico e culturale. Costruire un modello di rendicontazione capace di misurare in modo concreto l'impatto del nostro settore in questo processo globale è una sfida che sentiamo nostra, ma siamo consapevoli che il lavoro da fare sarà molto lungo e complesso.

Per redigere questo bilancio sociale, abbiamo dunque deciso di iniziare un percorso che vuol provare a declinare gli obiettivi dell'Agenda sul piano del lavoro artistico e culturale e individuare indicatori in grado di valutare l'efficacia del nostro lavoro.

# I NOSTRI OBIETTIVI

A decorative graphic consisting of a solid yellow circle at the top left, from which a dashed yellow line extends downwards and then curves to the left, continuing as a dashed line that curves downwards and to the right, ending near the bottom left of the page.

## Un'Agenda 2030 per arte e cultura

La mancanza di un obiettivo di sviluppo sostenibile dichiaratamente riferito ad arte e cultura ci ha spinti ad approcciare il documento delle Nazioni Unite in modo trasversale, cercando di individuare quegli specifici target per i quali l'organizzazione sentiva di potersi mettere in gioco in modo concreto. Ne abbiamo individuati 15.

Essi, riorganizzati e declinati in maniera più coerente alle pratiche del nostro settore, hanno costituito la spina dorsale dei nostri obiettivi di impatto che qui, brevemente presentiamo.

# 1 PROMUOVERE I VALORI DELLA SOSTENIBILITÀ

- 1.1 Promuovere la conoscenza come strumento fondamentale per un cambiamento consapevole, e valorizzare episodi e narrazioni positive di cambiamento.
- 1.2 Offrire ai cittadini occasioni di crescita intellettuale ed emotiva per poter leggere e affrontare la sfida della transizione sostenibile.
- 1.3 Costruire e condividere scenari di futuro che stimolino il cambiamento.



## OBIETTIVI DELL'AGENDA COLLEGATI

### 13.3

Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici.



### 16.5

Ridurre sostanzialmente la corruzione e la concussione in tutte le loro forme.

### 16.6

Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli.

### 16.10

Garantire l'accesso del pubblico alle informazioni.

# OBIETTIVI 1 INDICATORI

Aree di produzione coinvolte:

SPAZI ● YAK

●FFICINA CARBONAR▲

BLUESHEEP LAB

NUMERO REPLICHE DI SPETTACOLI

11.612176

NUMERO DI SPETTATORI RAGGIUNTI

1.63315

NUMERO DI SPETTATORI RAGGIUNTI IN

REPLICHE DI PERFORMANCE  
CON CONTENUTI  
DI SOSTENIBILITÀ  
AMBIENTALE

# OBIETTIVO 1

focus progetto

## E CIÒ CHE SARÀ

Questa performance immersiva è stata ideata dagli artisti di Karakorum in collaborazione con TEDXVarese. È un'esperienza di condivisione che conduce i pubblici in montagna, risalendo i boschi del Parco Del Campo Dei Fiori, a Varese, ed entrando in contatto diretto con i segni del cambiamento climatico.

Il prodotto racconta come si è arrivati al mondo attuale, chiamato ad affrontare gli effetti del cambiamento climatico, ma offre uno sguardo di speranza e lancia una call to action: adattarsi al cambiamento per costruire un futuro sostenibile.

“E ciò che sarà” ha più livelli di narrazione e racconta episodi a prima vista marginali ma che vanno a delineare una storia unica, in cui chi ascolta è protagonista, perché “quando sei nato non puoi più nasconderti”.



# OBIETTIVO 1

focus progetto

## GLI ERRORI DEGLI ALTRI

Dramma interattivo sulle insidie della buona fede

Su proposta del Comune di Varese, Karakorum ha realizzato un percorso di ricerca e indagine volto allo sviluppo di un format performativo interattivo dedicato alla formazione dei lavoratori e delle lavoratrici della P.A. nell'ambito della prevenzione al rischio corruttivo.

Il progetto ha ottenuto il patrocinio di ANAC-Autorità Nazionale Anticorruzione e ANCI-Associazione Nazionale Comuni Italiani ed ha debuttato a Spazio Yak in forma spettacolare alla presenza delle autorità. Il progetto è stato presentato dal Comune di Varese al Premio Basile organizzato da AIF-Associazione Italiana Formatori, ottenendo una Menzione di Eccellenza e poi venendo invitato a due vetrine regionali (Trieste e Palermo).



# OBIETTIVO 1

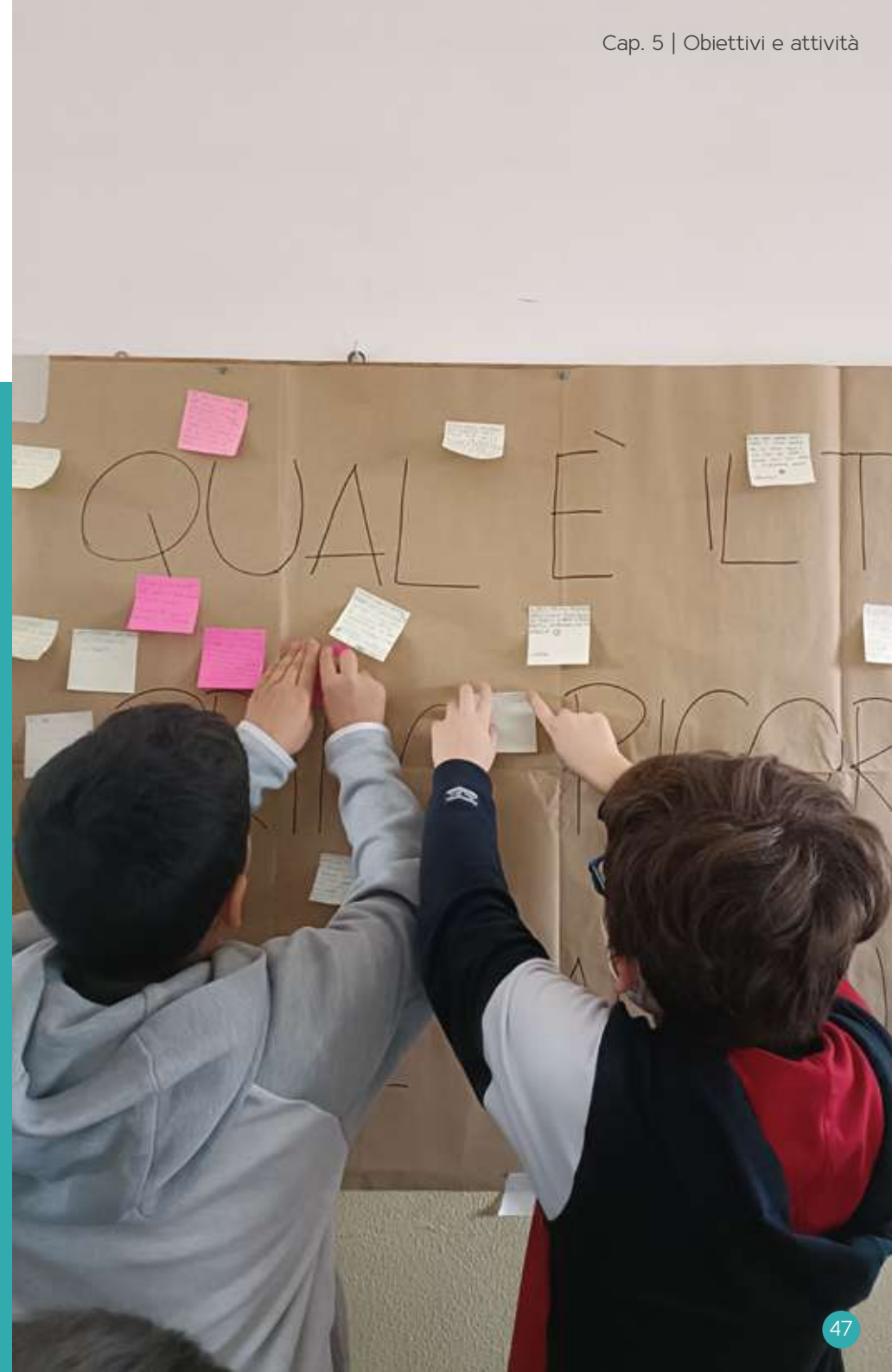
focus progetto

## L'ACQUA SIAMO NOI

Sviluppato in collaborazione con Legambiente Varese, il progetto prevede un affiancamento teatrale ai volontari che si occupano di sensibilizzazione su temi ambientali, durante un percorso di formazione sull'acqua dedicato a classi delle scuole secondarie di primo grado.

Il format di laboratorio prevede una lettura teatralizzata interpretata da un'operatrice di Karakorum, ispirata al libro "Flora, fauna e altre vite", alcune attività pratiche in gruppo, guidate dai volontari, e un briefing che si conclude con il ritorno alla lettura teatralizzata.

Al termine, viene chiesto ai partecipanti di condividere con gli altri studenti e studentesse dell'Istituto un ricordo in forma scritta, il loro primo ricordo relativo all'acqua.



## 2

# STIMOLARE PROCESSI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE COMUNITÀ LOCALI

- 2.1 Innovare le pratiche artistiche, culturali e di socializzazione nelle zone fragili, e in particolare nei quartieri periferici delle aree urbane, aree interne e delle aree di frontiera.
- 2.2 Valorizzare il patrimonio culturale materiale e immateriale come risorse per la transizione sostenibile.
- 2.3 Promuovere la partecipazione culturale come pratica di inclusione sociale.
- 2.4 Promuovere e sperimentare nuove pratiche d'uso sostenibili, democratiche e inclusive degli spazi urbani e naturali.
- 2.5 Promuovere sistemi di welfare sociale e culturale decentralizzati e diffusi.

## OBIETTIVI DELL'AGENDA COLLEGATI

**10.2** Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti



**11.1** Ammodernamento dei quartieri poveri.

**11.3** L'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificazione e gestione partecipata e integrata dell'insediamento umano in tutti i Paesi.

**11.4** Proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.

**11.5** Protezione dei poveri e delle persone in situazioni di vulnerabilità.

**11.6** Ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti.

**11.7** L'accesso universale a spazi verdi pubblici sicuri, inclusivi e accessibili.

# OBIETTIVI 2 INDICATORI

Aree di produzione coinvolte:

SPAZI ● YAK

●FFICINA CARBONAR▲

10 44910

CITTADINI COINVOLTI IN PRATICHE PARTECIPATIVE

EVENTI PRODOTTI IN AREE MARGINALI

SPAZI VALORIZZATI CON PERFORMANCE SITE SPECIFIC

67

EVENTI GRATUITI

11

PERFORMANCE TECNOLOGIE PRODOTTE CON USO DI NUOVE DIGITALI

# OBIETTIVO 2

focus progetto

## CYRANO 20125

Il progetto abita con il teatro gli spazi di confine tra la sfera pubblica e quella privata: i cortili, luoghi votati alla socialità, all'incontro, ma spesso anche di conflitto e rivendicazione o, peggio, non luoghi.

In collaborazione con Coop. ABCittà e i residenti di BIG-Borgo Intergenerazionale di Greco, gli artisti e le artiste di Karakorum e Compagnia Oyes hanno “abitato” la piazza e intervistato gli inquilini, indagandone le relazioni interpersonali, il rapporto con la loro casa e con lo spazio pubblico.

A partire dalle testimonianze è stata curata una drammaturgia ispirata dal “Cyrano De Bergerac” di Edmond Rostand, e residenti e pubblico esterno sono stati coinvolti in uno spettacolo partecipato in piazza.

# OBIETTIVO 2

focus progetto

## STAGIONE TEATRALE SPAZIO YAK

Giunta ormai alla sesta annualità, la stagione teatrale di Spazio YAK, propone spettacoli a settimane alterne da gennaio a aprile e da ottobre a dicembre. Divenuta un punto fisso nei palinsesti culturali della città di Varese, nel 2023 Karakorum ha scelto, al fine di raggiungere sempre più pubblico e allargare la sua community, di raddoppiare il numero di repliche proposte, con l'aggiunta del venerdì sera.

La direzione artistica ha offerto un palinsesto di spettacoli basati sui temi del contemporaneo, stimolando gli spettatori a orientarsi in un mondo sempre più difficile da leggere, segnato da: emergenza ambientale, crisi energetica, guerra. che mettono tutti di fronte a domande di senso sul bene e sul male, sulla verità, sull'etica della comunicazione.



# OBIETTIVO 2

focus progetto

## GRADISCA COLD CASE

Eesperienza di interazione tra lo spettatore e lo spazio pubblico della città di Gradisca d'Isonzo.

Si basa su un un format performativo digitale ideato dagli artisti di Karakorum, LaiKA, che conduce i singoli spettatori in un'esplorazione delle città, guidati da un'entità poetica virtuale. Essa li mette in contatto con la storia dei luoghi, la loro identità, i loro conflitti.

“Gradisca Cold Case” è un giallo: la sparizione di un eccentrico professore a Gradisca negli anni Cinquanta. Tramite il proprio smartphone e l'app di messaggistica Telegram, chi partecipa alla performance gira per la città, raccoglie indizi, esplora. Con l'aiuto di Diana, fida assistente che segue l'indagine da remoto, e dei nastri lasciati dal professore, il pubblico potrà (forse) venire a capo del mistero di una vita fuori dal comune, inscritta nella piccola storia di una città di confine e nella grande Storia del Novecento.

# OBIETTIVO 2

focus progetto

## VASI COMUNICANTI

QUINTA EDIZIONE

Format di progetto culturale pensato specificamente per le aree di frontiera. Dal 2019 sviluppa azioni culturali ad hoc che indagano l'identità delle comunità di frontiera.

Coinvolge le persone nella ricostruzione di una memoria collettiva attorno ai temi della storia locale, della cultura immateriale, delle tradizioni, delle lingue. Obiettivo del progetto è stimolare una riflessione rispetto alla comune matrice dei popoli europei, stimolando la creazione di comunità transfrontaliere.

Nel 2023 quattro artisti/e hanno raccolto storie in quattro diverse comunità (Saltrio e Clivio in Italia, Meride e Besazio in Svizzera) per restituirle sotto forma di racconti originali. Successivamente ne è nato uno spettacolo teatrale e una serie di podcast prodotti da RSI - Radiotelevisione Svizzera.



### LA STORIA DI VASI COMUNICANTI

**79** KM PERCORSI DI  
PERFORMANCE  
ITINERANTI  
DI CUI 27 IN BARCA

**184**

**9.342** CITTADINI INTERVISTATI  
MEDIA DI ABITANTI  
DEI COMUNI ATTRAVERSATI

# 3 INVESTIRE SULLE GIOVANI GENERAZIONI COME RISORSA PER IL FUTURO

- 3.1 Offrire ai giovani contesti di crescita e socialità sana.
- 3.2 Offrire a ragazzi e ragazze occasioni di crescita intellettuale ed emotiva per diventare protagonisti consapevoli della transizione.
- 3.3 Promuovere i valori della sostenibilità alle nuove generazioni.

## OBIETTIVI DELL'AGENDA COLLEGATI

**3** SALUTE E  
BENESSERE



**3.5**

Rafforzare la prevenzione e il trattamento di abuso di sostanze, tra cui abuso di stupefacenti e l'uso nocivo di alcool.

**4** ISTRUZIONE  
DI QUALITÀ



**4.7**

Assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace.



# OBIETTIVI 3 INDICATORI

Aree di produzione coinvolte:

SPAZI ● YAK

●FFICINA CARBONAR▲

40 ESPERIENZE FORMATIVE RIVOLTE ALLE GIOVANI GENERAZIONI 25  
57 SCUOLE ATTRAVERSATE  
56 EVENTI RIVOLTI AL GIOVANE PUBBLICO  
MINORI COINVOLTI IN PRATICHE ARTISTICHE

# OBIETTIVO 3

focus progetto

## ODISSEE CONTEMPORANEE

Inserito nella programmazione di educazione civica di due istituti secondari di II grado della città di Varese, e sviluppato in collaborazione con VareseNews, il progetto ha proposto "un'odissea nel contemporaneo" che ha messo gli adolescenti di fronte ai "mostri del nostro tempo": le sfide presentate dall'Agenda 2030.

Alle tre classi aderenti al progetto sono stati offerti un cartellone di spettacoli teatrali su temi di cronaca e attualità e una serie di momenti di confronto con esperti del settore dell'informazione, artisti e curatori. Obiettivo del processo è stato quello di stimolare, attraverso il teatro, un approccio critico ai temi del contemporaneo e una partecipazione attiva dei giovani nel confronto pubblico su di essi.



# OBIETTIVO 3

focus progetto

## YAK SCHOOL



La YAK School offre un luogo protetto dove sperimentare e sperimentarsi, un'occasione per scoprire che in tutte le cose si nasconde una bella storia da raccontare.

Creatività, immaginazione, sperimentazione e consapevolezza sono le parole chiave dietro ciascuno degli otto corsi offerti nel 2023, dai laboratori di recitazione (bambini, giovani e adulti) a quello di lettura ad alta voce e quello di scrittura drammaturgica.

Spazio Yak ha integrato la propria proposta, inoltre, con un corso di tango, in collaborazione con l'associazione Tango Social Club Varese.



# OBIETTIVO 3

focus progetto

## POCO PIÙ DI UN FATTO PERSONALE LAB

Con il contributo del progetto Giovani SMART di Regione Lombardia, e in collaborazione con Comune di Varese e La Miniera di Giove Coop. Soc., Karakorum ha sviluppato una serie di azioni rivolte al target giovanile, ispirate ai temi dello spettacolo “Poco più di un fatto personale”.

La proposta si è articolata in laboratori di sperimentazione teatrale, di scrittura, di organizzazione di eventi musicali (rivolti anche a ragazze e ragazzi che abitano nel quartiere), di laboratori nelle scuole e nella creazione di “GEN-Z(ombie)”, un urban game audioguidato per dare voce, visibilità, attenzione a questa fascia d’età, che popola le strade e le piazze della città, ma che rischia troppo spesso di risultare emarginata.



# OBIETTIVO 3

focus progetto

## ANIMA DNA FORUM

Per la prima volta, nel 2023 Karakorum ha partecipato a un progetto di scambio internazionale giovanile.

Dopo un primo viaggio dello staff in Portogallo, volto a incontrare la realtà di Pases Associação Juvenil, associazione culturale che si occupa di promuovere il protagonismo giovanile e ridurre le disuguaglianze sociali,

Sono state progettate due performance su temi comuni messe in scena a Spazio YAK, e due esperienze condivise nella natura, una in Val Vigizzo e una nel Parco Nazionale Peneda-Gerês (Portogallo) che hanno visto coinvolti più di venti ragazzi e ragazze dei due Paesi tra visiting, workshop ed eventi performativi.



# 4 PROMUOVERE UNO SVILUPPO ECONOMICO SOSTENIBILE

- 4.1 Facilitare i processi di transizione sostenibile nelle organizzazioni, profit e non-profit.
- 4.2 Promuovere i valori della sostenibilità nelle imprese.
- 4.3 Promuovere la cultura della responsabilità sociale delle imprese.
- 4.4 Promuovere politiche di sviluppo sostenibile sui territori.

## OBIETTIVI DELL'AGENDA COLLEGATI

### 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



#### 9.2

Promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile.

#### 9.4

Aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili.

### 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



#### 12.6

Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili.



# OBIETTIVI 4 INDICATORI

Aree di produzione coinvolte:

BLUESHEEP LAB



# OBIETTIVO 4

focus progetto

ELMEC  
ET\_LAB

È un laboratorio permanente di creazione artistica aziendale presso Elmec Informatica Spa. Qui lo staff artistico di Karakorum coordina un gruppo di dipendenti nello sviluppo, produzione e realizzazione di esperienze artistiche rivolte all'intera community aziendale.

Con incontri a cadenza settimanale, il laboratorio produce due iniziative culturali e artistiche all'anno, che mescolano spettacoli, giochi performativi, esperienze immersive di riscoperta degli spazi aziendali.

# OBIETTIVO 4

focus progetto

## HACKATHON

È un format di condivisione e co-progettazione che Karakorum propone ogni anno a rappresentanti delle istituzioni, del mondo dell'arte, della cultura, della ricerca, della cittadinanza attiva per condividere soluzioni creative ai problemi del mondo contemporaneo.

Nel 2023, gli spunti di riflessione proposti al pubblico sono stati formulati sotto forma di domande: in un panorama globale di grande cambiamento, è fondamentale ampliare l'orizzonte del lavoro culturale sui territori, ma è possibile internazionalizzare pratiche culturali territoriali? Nell'era delle grandi sfide globali, ha ancora senso parlare di territorio? Che rapporto c'è tra le pratiche di sviluppo locale e i processi di cambiamento sul piano internazionale?



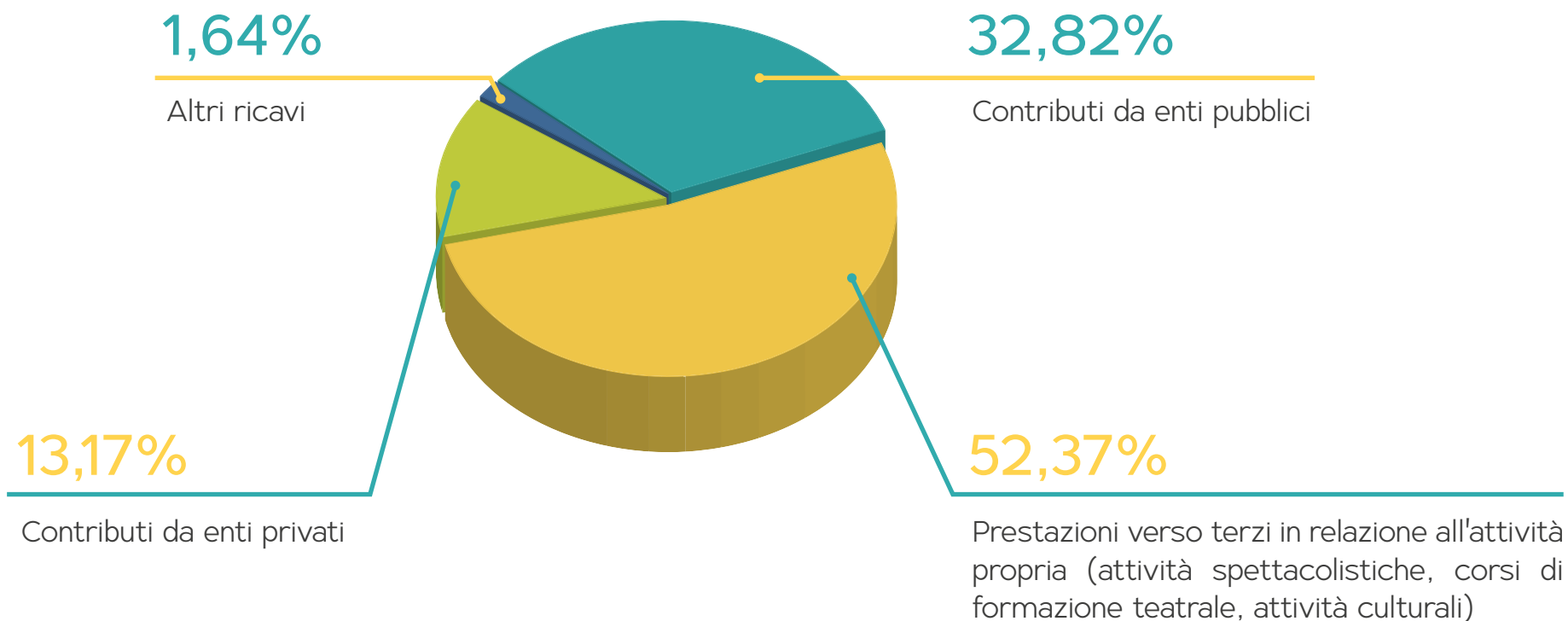


# SITUAZIONE ECONOMICO ● FINANZIARIA

# RICAVI E PROFITTI

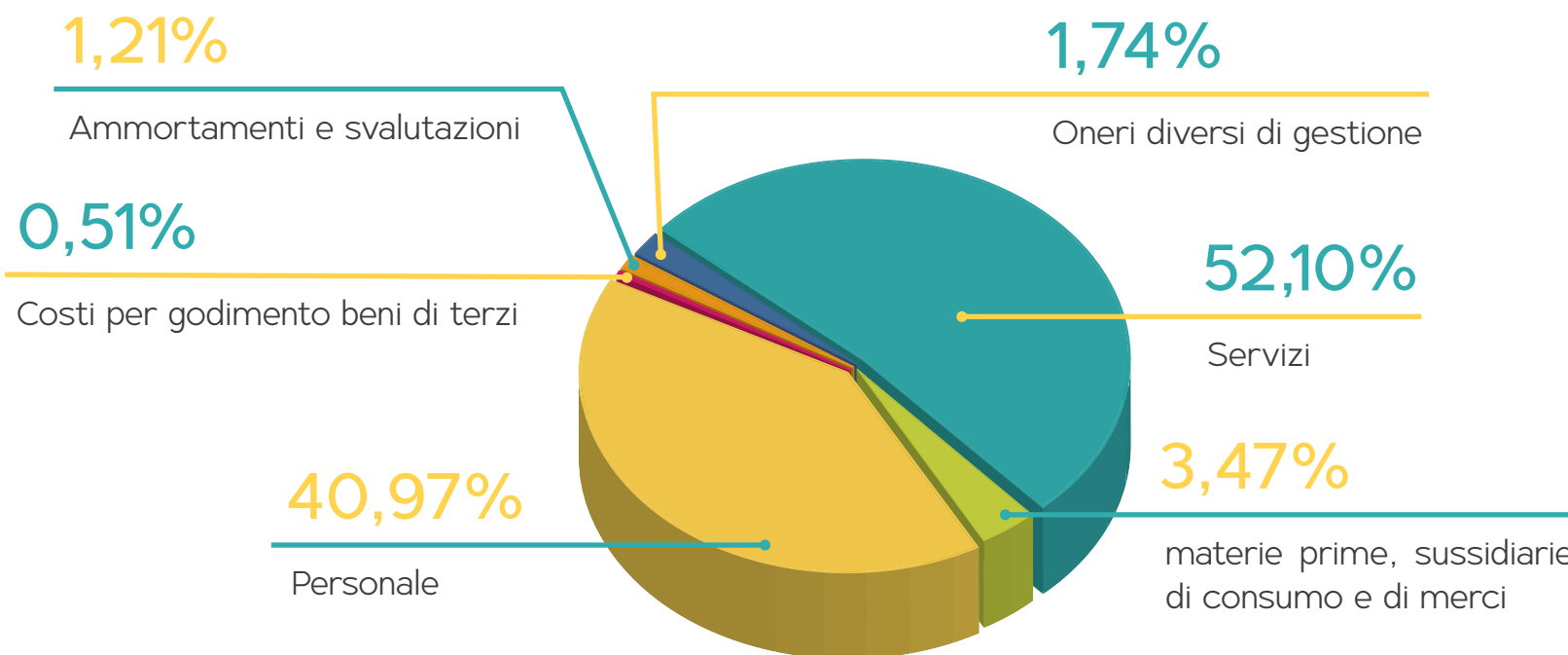
## 299.934,86€

DI CUI:



# PATRIMONIO NETTO 149.403,00€

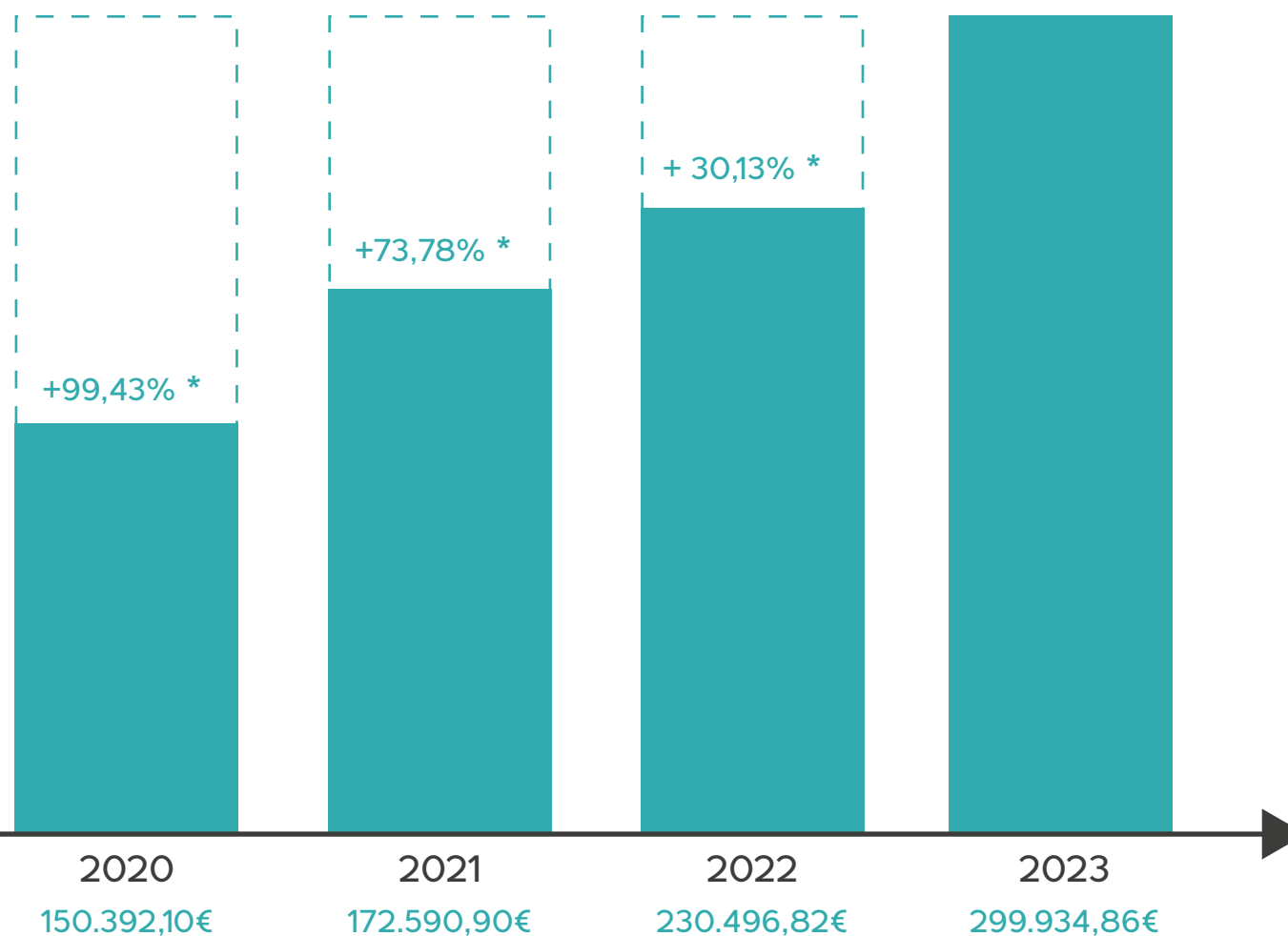
# PERDITE E SPESE 287.822,26€ DI CUI:



## UTILE DI ESERCIZIO 12.112,60€

# CRESCITA

## RISPETTO GLI ANNI PRECEDENTI



\*La percentuale si riferisce all'aumento dei ricavi e profitti del 2023 rispetto all'anno di riferimento.

Nel corso del 2023 l'ente ha operato una trasformazione da associazione generica in società a responsabilità limitata (SRL) impresa sociale: ciò rappresenta un passaggio significativo, motivato da diverse ragioni. Questo processo, noto come trasformazione eterogenea, ha consentito di modificare la struttura giuridica dell'ente senza doverne costituire uno nuovo, mantenendo continuità nelle attività e negli obiettivi e la storicità acquisita dall'ente fin dalla sua costituzione.

Le ragioni della trasformazione possono essere sintetizzate come segue:

### 1. Maggiore Flessibilità Operativa

- Gestione Economica: una SRL offre una maggiore flessibilità nella gestione economica e finanziaria rispetto a un'associazione. Questo può includere la possibilità di accedere a finanziamenti esterni e di attrarre investitori.
- Responsabilità Limitata: i soci di una SRL godono di una responsabilità limitata al capitale investito, riducendo i rischi personali rispetto a quelli di un'associazione non riconosciuta, soprattutto in considerazione dell'aumento delle entrate ed al moltiplicarsi delle attività svolte.

### 2. Vantaggi Fiscali

- Regime Tributario: le SRL possono beneficiare di un regime fiscale più favorevole rispetto alle associazioni, con possibilità di deduzioni e agevolazioni fiscali specifiche per le imprese sociali.

### 3. Professionalizzazione e Crescita

- Struttura Organizzativa: la trasformazione in SRL permette di adottare una struttura organizzativa più professionale e gerarchica, facilitando la crescita e l'espansione delle attività.
- Attrazione di Talenti: una SRL può attrarre professionisti e talenti grazie a una maggiore stabilità e opportunità di carriera rispetto a un'associazione.

#### 4. Accesso a Fondi e Finanziamenti

- Investimenti: le SRL possono emettere quote di partecipazione e attrarre investimenti da parte di privati e istituzioni finanziarie, aumentando le risorse disponibili per lo sviluppo dei progetti sociali.
- Bandi e Contributi: le imprese sociali possono accedere a specifici bandi e contributi pubblici e privati destinati alle attività sociali e di utilità collettiva.

#### 5. Continuità e Sostenibilità

- Pianificazione a Lungo Termine: la struttura di una SRL consente una pianificazione strategica a lungo termine, garantendo la sostenibilità delle attività e dei progetti sociali.
- Governance: una governance più strutturata e trasparente può migliorare la fiducia degli stakeholder e la reputazione dell'ente.

# ALTRE INFORMAZIONI



# RESPONSABILITÀ SOCIALE

Karakorum crede nell'imprenditorialità sociale come strumento per generare impatto sia all'esterno che all'interno dell'organizzazione.

Persegue l'obiettivo 5 e 8 dell'Agenda 2030, promuovendo i valori dell'imprenditoria sociale e lavorando quotidianamente nella ricerca di modelli e visioni di sostenibilità economica per il Terzo Settore e di uguaglianza di genere.

Gli sforzi di responsabilità sociale sono quindi rivolti, principalmente, verso i propri soci, dipendenti e collaboratori. Dopo il periodo pandemico, che ha pesantemente messo in difficoltà il settore artistico e culturale, Karakorum ha lavorato per cercare di dare la maggior continuità lavorativa possibile al proprio personale creativo.

In particolare, ha promosso occasioni di formazione interna su attività di management culturale e ridistribuito il lavoro di gestione, amministrazione e comunicazione agli artisti, offrendo loro un'occasione di empowerment sul piano professionale.

## OBIETTIVI DELL'AGENDA COLLEGATO

### 5.1

Porre fine, ovunque, a ogni forma di discriminazione nei confronti di donne e ragazze.

### 5.4

Riconoscere e valorizzare la cura e il lavoro domestico non retribuito, fornendo un servizio pubblico, infrastrutture e politiche di protezione sociale all'interno delle famiglie, conformemente agli standard nazionali.

### 5.5

Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica.



### 8.2

Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione.

### 8.3

Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, la creatività e l'innovazione.

### 8.5

Raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore.



## CONCLUSIONI

Lavorare a questo documento è stato molto formativo per la compagine sociale di Karakorum. L'analisi dei nostri processi di lavoro ci ha permesso di meglio comprendere gli elementi di fragilità della nostra struttura, in termini produttivi, organizzativi e rendicontativi.

Ecco perché, nel corso del prossimo anno, intendiamo lavorare per

- costruire un sistema di indicatori maggiormente strutturato e una pratica di raccolta dei dati maggiormente strutturata e sinergica con il lavoro quotidiano
- riorganizzare il modello di gestione e revisionare l'organigramma dell'ente per renderlo coerente alle sue pratiche di produzione
- consolidare una visione strategica in dialogo con i programmi di sviluppo europei.

# MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO

A decorative graphic element consisting of a dashed yellow line that forms a large, open, curved shape on the right side of the page. A solid yellow circle is positioned at the top right of this shape, partially overlapping the text 'ORGANO'.

Come previsto dall'art. 10 del D.Lgs. 112/2017 l'Assemblea dei soci, in data 16/07/2023, ha nominato quale organo di controllo la Dott.ssa Arui Francesca (Durata in carica: fino approvazione del bilancio al 31/12/2025).

L'Organo di controllo ha esercitato i compiti di monitoraggio di cui al predetto art. 10 e nello specifico ha vigilato sull'osservanza delle finalità sociali da parte dell'impresa sociale, avuto particolare riguardo alle disposizioni di cui agli articoli 2, 3, 4, 11 e 13.

L'esito di tale monitoraggio è contenuto nella relazione che qui si allega e si richiama integralmente (vedi allegato n.1).

Si ringraziano i soci Stefano Beghi, Chiara Boscaro, Allegra De Mandato, Marco Di Stefano, Susanna Miotto, Alice Pavan, Marco Prestigiacomio, Margherita Squaiella e Maddalena Vanolo per aver contribuito nella produzione del bilancio sociale 2023, in particolare il socio Riccardo Trovato per il progetto grafico.



[www.spazioyak.it](http://www.spazioyak.it)

[www.bluesheepclub.it](http://www.bluesheepclub.it)

[www.karakorumteatro.it](http://www.karakorumteatro.it)

 [karakorum-impresa-sociale](#)



**BLUESHEEP**



officina carbonara

PERFORMING ARTS

**RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI IN OCCASIONE DELL'APPROVAZIONE DEL BILANCIO DI ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2023, REDATTA IN BASE ALL'ATTIVITÀ DI VIGILANZA ESEGUITA AI SENSI DELL'ART. 10 DEL D.LGS. N. 112 DEL 3 LUGLIO 2017**

*Ai soci della società Karakorum Srl Impresa Sociale*

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 la mia attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e, ove compatibili, alle Norme di comportamento dell'organo di controllo delle Imprese sociali e degli enti del Terzo settore emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, pubblicate nel dicembre 2020.

Di tale attività e dei risultati conseguiti Vi porto a conoscenza con la presente relazione.

È stato sottoposto al Vostro esame dall'organo di amministrazione dell'ente il bilancio d'esercizio di Karakorum Srl Impresa Sociale al 31.12.2023, redatto in conformità agli articoli 2423 e seguenti, 2435-bis del codice civile, in quanto compatibili come stabilito dall'art. 9 del D.Lgs. 112/2017; il bilancio evidenzia un utile di euro 12.113. Il bilancio è stato messo a mia disposizione nei termini statutari. In particolare i soci si sono avvalsi del maggior termine di 180 giorni dalla chiusura dell'esercizio, previsto dal codice civile e dallo statuto, per la convocazione dell'assemblea.

L'organo di controllo, non essendo stato incaricato di esercitare la revisione legale dei conti, per assenza dei presupposti previsti dall'art. 10, comma 5, del D.Lgs. 112/2017, ha svolto sul bilancio le attività di vigilanza e i controlli previsti dall'art. 10 del D.Lgs. 112/2017 e, ove compatibili, dalla Norma 3.8. delle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto. L'attività svolta non si è quindi sostanziata in una revisione legale dei conti. L'esito dei controlli effettuati è riportato nel successivo paragrafo 2.

**1) Attività di vigilanza ai sensi dell'art. 10, co. 2-3 del D.Lgs. 112/2017**

Ho vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza degli assetti organizzativi, del sistema amministrativo e contabile, e sul loro concreto funzionamento; ho inoltre monitorato l'osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui all'art. 2 del D.Lgs. 112/2017, inerente l'obbligo di svolgimento in via stabile o principale di una o più attività di interesse generale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, all'art. 3, inerente l'assenza dello scopo di lucro, all'art. 4, inerente l'eventuale partecipazione a gruppi di imprese, all'art. 11, inerente l'obbligo di coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e degli altri soggetti interessati, e all'art. 13, inerente il rispetto delle disposizioni in materia di lavoro.

Per quanto concerne il monitoraggio degli aspetti sopra indicati e delle relative disposizioni, si riferiscono di seguito le risultanze dell'attività svolta:

- l'ente persegue in via prevalente le attività di interesse generale di cui all'art. 2 del D.Lgs. 112/2017 in particolare con riferimento alla lettera i);

- l'ente ha rispettato il divieto di distribuzione diretta o indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve comunque denominati e le disposizioni di cui all'art. 3 del D.Lgs. 112/2017;
- con riferimento alle disposizioni di cui all'art. 4 del D.Lgs. 112/2017 si precisa che Karakorum Srl Impresa Sociale non fa parte di alcun gruppo di imprese;
- l'organo amministrativo dell'ente ha predisposto il regolamento di cui all'art. 11 del D.Lgs. 112/2017 in conformità alle Linee guida di cui al D.M. 7 settembre 2021; tale regolamento è stato approvato dall'Assemblea dei soci in data 30 aprile 2024. A tal proposito si segnala che l'ente si sta coerentemente attrezzando per attuare quanto previsto all'interno dello stesso;
- i lavoratori dell'ente percepiscono un trattamento economico non inferiore a quello previsto dal CCNL di riferimento e la differenza retributiva tra lavoratori dipendenti rispetta il rapporto uno a otto di cui all'art. 13 del D.Lgs. 112/2017.

Ho vigilato sull'osservanza delle disposizioni recate dal D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231.

Ho partecipato alle assemblee dei soci e alle riunioni dell'organo di amministrazione e, sulla base delle informazioni disponibili, non ho rilievi particolari da segnalare.

Ho acquisito dall'organo di amministrazione, con adeguato anticipo, anche nel corso delle sue riunioni, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dall'ente e, in base alle informazioni acquisite, non ho osservazioni particolari da riferire.

Ho acquisito conoscenza e ho vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e a tale riguardo non ho osservazioni particolari da riferire.

Non sono pervenute denunce dai soci.

Nel corso dell'attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi altri fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

## **2) Osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio**

L'organo di controllo, non essendo incaricato della revisione legale, ha svolto sul bilancio le attività di vigilanza previste dalla Norma 3.8. delle "Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore" consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto. In assenza di un soggetto incaricato della revisione legale, inoltre, l'organo di controllo ha verificato la rispondenza del bilancio e della nota integrativa ai fatti e alle informazioni di rilievo di cui l'organo di controllo era a conoscenza a seguito della partecipazione alle riunioni degli organi sociali, dell'esercizio dei suoi doveri di vigilanza, dei suoi compiti di monitoraggio e dei suoi poteri di ispezione e controllo.

Per quanto a nostra conoscenza, gli amministratori, nella redazione del bilancio, non hanno derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, co. 5, c.c..

## **3) Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**

Ai sensi dall'art. 9, co. 2, del D.Lgs. 112/2017, ho svolto nel corso dell'esercizio 2023 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla società Karakorum Srl Impresa sociale, alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019.

La società Karakorum Srl Impresa sociale ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2023 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete, inoltre, di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, ho verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il mio comportamento è stato improntato, in quanto compatibile, a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, ho verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla mia attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'ente non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

#### **4) Osservazioni e proposte in ordine alla approvazione del bilancio**

Considerando le risultanze dell'attività da me svolta, invito i soci ad approvare il bilancio d'esercizio e il bilancio sociale chiusi al 31 dicembre 2023, così come redatti dagli amministratori.

L'organo di controllo concorda con la proposta di destinazione del risultato di esercizio formulata dall'organo di amministrazione.

Busto Arsizio, 13 giugno 2024

L'organo di controllo

