

VALUTAZIONE
DI IMPATTO
CULTURALE
SOCIALE
AMBIENTALE
ED ECONOMICO DI

KARAK
● RUM S
R
L

20
23



INDICE

- Introduzione pag. 3
- 1. Chi siamo pag. 4
- 2. I nostri spazi pag. 15
- 3. Cosa facciamo pag. 18
- 4. La rete pag. 24
- 5. I nostri partner e stakeholder pag. 28
- 6. Valutazione di impatto pag. 33
- 7. Responsabilità sociale pag. 57
- Conclusioni pag. 59
- Ringraziamenti pag. 60



INTRODUZIONE

Il 2023 è il nostro primo anno da Impresa Sociale. La trasformazione della forma giuridica da Associazione a Società ha rappresentato per noi il punto di arrivo di un percorso avvincente di crescita, sperimentazione e consolidamento.

Quello che presentiamo in questo documento è il nostro primo bilancio sociale, frutto di un appassionato percorso collettivo fatto di dati, immaginari, discussioni e creatività.

In queste pagine troverete quello che abbiamo imparato negli ultimi dieci anni di lavoro: una piccola grande storia che speriamo sia solo all'inizio.

Stefano Beghi
Presidente di Karakorum Srl Impresa Sociale

CHI

SIAMO



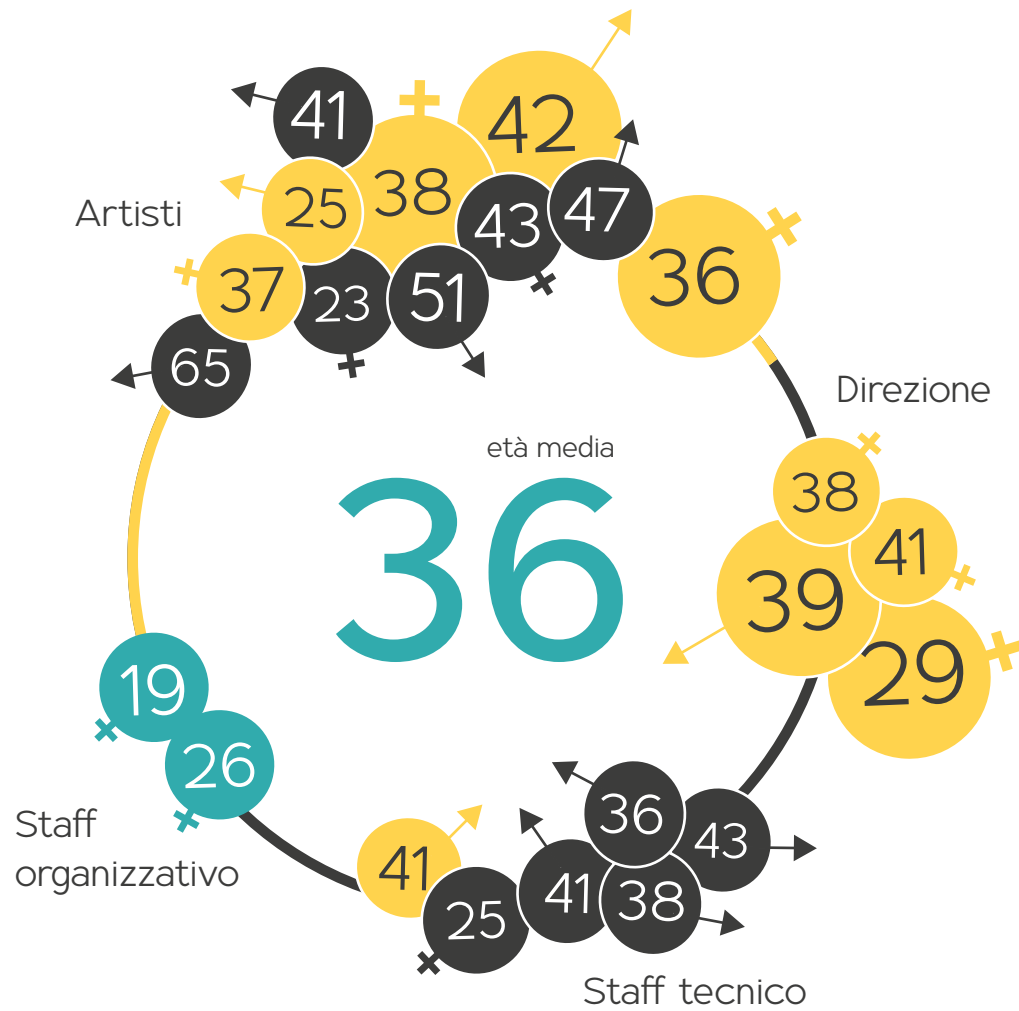
KARAKORUM è un'impresa sociale, culturale e creativa con sede in Varese, regolarmente iscritta al RUNTS.



GOVERNANCE

La compagine sociale della società è formata da 6 socie e 4 soci, ognuno dei quali è proprietario del 10% del capitale sociale.

Essi hanno nominato, tramite elezione, un Consiglio di amministrazione (composto da 5 soci) e un Presidente con funzione di rappresentanza legale.

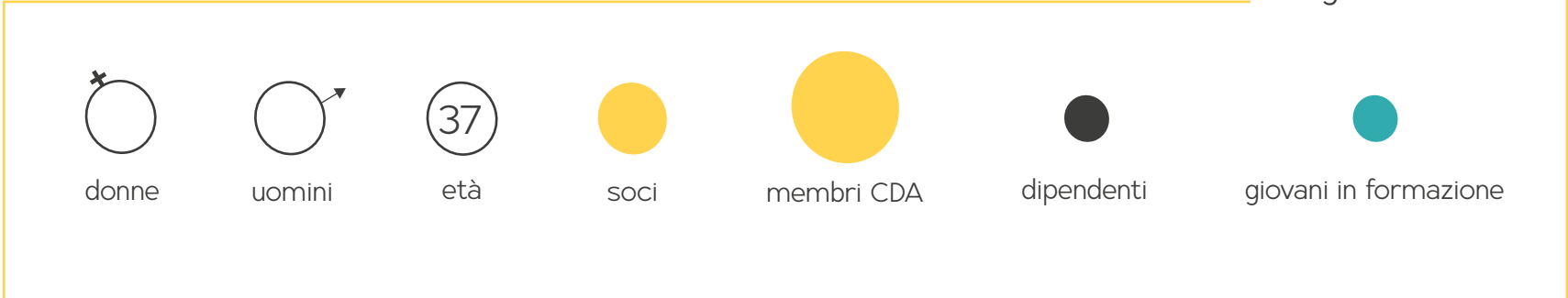


TEAM

Il nostro team è composto da artisti professionisti (attori, autori, registi, curatori, organizzatori, musicisti, sound&video designer), formatori, progettisti, pedagogisti, sviluppatori, graphic designer, ricercatori.

Ma sono anche falegnami, facchini, autisti, viaggiatori, comunicatori, allenatori di rugby, cittadini appassionati, mamme e papà.

Legenda



MISSION

Creare prodotti e progetti artistici in grado di stimolare cambiamento: per un presente più inclusivo, consapevole e innovativo. Per un futuro più sostenibile.

VISION

Rendere l'arte il motore dello sviluppo sostenibile.
Imparare a immaginare per essere protagonisti del possibile.



VALORI

Crediamo che la complessità sia un elemento fondamentale della realtà.

Crediamo che sia fondamentale accoglierla come un valore. Crediamo che sia necessario saperla vivere e raccontare con semplicità.

LE NOSTRE LINEE GUIDA ▲ sostenibilità, bellezza, inclusione

Sono i tre pilastri del New European Bauhaus, l'iniziativa europea interdisciplinare nella quale il nostro modello valoriale trova spunto e ispirazione.

Il NEB vuole costruire un ponte tra scienza e innovazione tecnologica, arte e cultura. Ci stimola a vivere le sfide della transizione ecologica come un'occasione per immaginare e costruire insieme un futuro innovativo e di benessere per tutti.



MODELLO STRATEGICO PER L'IMPATT

Multidisciplinarietà e ibridazione

Crediamo in un'arte capace di dialogare con altri saperi per generare impatti a lungo termine. Ecco perché ogni giorno contaminiamo il nostro lavoro creativo con altre pratiche, altri approcci di ricerca, altre discipline.





Partnership, networking e internazionalizzazione

Consideriamo ognuno dei nostri progetti come una piccola parte di un programma globale di sviluppo sostenibile. Affinché esso possa generare dei frutti, riteniamo sia necessario creare ponti e collaborazioni, qui e altrove.



Rigenerazione

Il nostro lavoro artistico si sposa ogni giorno con pratiche di rigenerazione. Attraverso il lavoro artistico ci prendiamo cura di spazi dimenticati, diamo loro nuova vita e li rimettiamo a servizio della comunità



Innovazione...

Per costruire scenari di sostenibilità è necessario generare cambiamento.

Per farlo, abbiamo scelto la strada dell'innovazione: nelle forme dei nostri prodotti, negli strumenti e nei processi di produzione, nei nostri modelli di governance.

...e ricerca

Karakorum dedica grande sforzo alla sperimentazione di pratiche innovative di co-creazione, dando vita a progetti in cui gli artisti possano lavorare in sinergia con professionisti di altri settori.

Il 2023, in particolare, è stato l'anno di avvio del progetto Palimpsest, finanziato da Horizon Europe e coordinato dal Politecnico di Milano. Il progetto, che terminerà nella primavera del 2026, vede la partecipazione di 23 partner con base in 8 diversi Paesi europei.





focus progetto

PALIMPSEST

PALIMPSEST envisages regenerating the lost “sustainability wisdom” underlying the production of heritage landscapes through the activation of co-creation processes involving creative actors, technical stakeholders and civic society.

Here design, art practices and architecture dialogue with place-specific needs and broad systemic challenges to imagine new scenarios and experiment with innovative practices connecting human actions, landscape heritage and sustainability objectives. Such experiments will envision novel Landscape Scenarios and Landscape Services, seeking to support landscape sustainability while empowering creative and cultural operators.

PALIMPSEST experiments with new practices, shaping human-nature interactions.

PALIMPSEST will integrate the aforementioned Landscape Services in environmental-sensitive solutions with sustainable finance infrastructures to support the sharing and circulating of positive externalities at different levels among the landscape service actors and communities.

PALIMPSEST revolves around three pilots with strong cultural identities and relevant environmental problems: Łódź (Poland), Milan fringes (Italy), Jerez de la Frontera (Spain).

I NOSTRI SPAZI



L'innovazione nasce sempre da qualche parte

1.SP▲ZIO Y▲K



Inaugurato nel 2017, Spazio YAK è un teatro rigenerato nel cuore della periferia varesina (quartiere di Bustecche).

È uno spazio pubblico che Karakorum ha trasformato in uno spazio culturale aperto al pubblico. Ad oggi, è il solo spazio teatrale della città di Varese sede di programmazione, formazione e produzione teatrale, abitato da un nucleo artistico stabile.

Posti: 99

Proprietà: Comune di Varese
(assegnazione su bando)

Contratto di gestione fino al 2028

Mq rigenerati: 172,5 ca.

Investimenti per la rigenerazione: 100k

2. BLUESHEEP STUDIO ●



È uno spazio privato nel cuore della città di Varese.

Posto nel seminterrato di un palazzo residenziale, diventerà un centro di produzione di contenuti artistici digitali.

Lo studio sarà a disposizione di enti e organizzazioni, pubbliche e private, per la produzione di contenuti creativi in grado di promuovere, divulgare e creare nuovi scenari di sviluppo sostenibile.

Proprietà: privato (affitto)

Inaugurazione avvenuta a marzo 2024

Mq rigenerati: 100

Investimenti per la rigenerazione: 45k





COSA
FACCIAMO

Ascoltare Annaffiare fiori Attraversare confini Allestire uno spettacolo Abitare Accordare Accogliere il pubblico
 Accendere il microfono Animare il quartiere Aggiungere e togliere sedie Applaudire Apparecchiare la tavola dopo
 spettacolo Aggiornare il copione **B**ere il té con gli allievi Budgettizzare Ballare **C**ercare significati Concentrarsi
 Correre con i bambini Caricare il furgone Cablare Cenare con gli artisti Costruire fiori di carta Controllare i nomi
 dei crediti Condurre laboratori Cantare Costruire maschere Creare il bilancio sociale Cucinare per le cene tra soci
 Creare QR code Costruire una scenografia Conoscere i vicini del palazzo **D**irigere festival Discutere Dirigere
 Dipingere Distribuire volantini Editare suoni Essere presenti per il quartiere Equalizzare Esaltare difetti Elaborare un
 concept **F**are il caffè Fallire, riprovare e fallire meglio Fare stories Fare una call Fornire punti di vista Fare
 sopralluoghi Fare ricerche bibliografiche Formare i giovani Fare la scheda tecnica Fare sala **G**estire spazi Generare
 emozioni Giocare a calcetto Guidare il furgone **H**abitat costruere **I**ndossare le cuffie Insegnare Imbiancare
 Intervistare Improvvisare Incanalare emozioni Indossare costumi Immaginare forme **L**avare i costumi Lavorare
 insieme Lasciare il segno **M**ediare conflitti Mappare Mettere in agenda Mettere in luce le qualità degli allievi
 Metterci la faccia Mangiare i dolci della signora del secondo piano **N**arrare il territorio Noleggiare cuffie Nobilitare
 spazi dimenticati Numerare le gelatine Nastrare i cavi **O**rganizzare una festa di quartiere Organizzare una caccia
 alle uova Ospitare gli artisti **P**reparare un preventivo Provare Postare Puntare i fari Pubblicare libri Presentare Pulire
 una piazza dai coriandoli Parlare ai giovani Parlare ai sindaci Parlare ai manager Portare pazienza Parlare ai bambini
 Parlare agli stranieri Programmare Parlare in inglese Pulire il microonde Parlare ai giornalisti Puntare le luci Parlare
 ai docenti dell'università Parlare agli artisti **Q**uantificare l'impatto Quadrare i conti **R**accogliere storie Riordinare il
 magazzino Restituire memoria Registrare voci Rendicontare Riciclare Riquilificare Ricordarsi di tutti gli spettatori
 Recitare Riempire fogli bianchi **S**crivere un progetto Suonare Scrivere battute Salire e scendere dal trabattello
 Scrivere monologhi Scrivere dialoghi Scrivere poesie Scambiarci regali a Natale Studiare a memoria Sbrinare il
 freezer Scrivere la newsletter Studiare bandi Spegnerle le luci Sorridere Scansionare biglietti Stampare copioni
 Scaricare il furgone **T**ruccarsi Trovare tempo per sé e per gli altri Trovare soluzioni Tornare a casa **U**nire **V**agare
 per conoscere Vendere uova di Pasqua Valutare Viaggiare **Z**igzagare tra progetti Zippare file Zuccherare il caffè...

LE NOSTRE AREE DI PRODUZIONE

Per poter corrispondere alla sua mission, Karakorum ha scelto di organizzare l'attività di produzione in tre diverse aree, tra loro sinergiche e in continuo dialogo.

Ognuna di esse sviluppa prodotti e progetti artistici in grado di rispondere a domande specifiche di tre pubblici differenti.



1 SPAZIO YAK

Teatro, rigenerazione e comunità nella periferia di Varese

Spazio YAK è un laboratorio di partecipazione e cittadinanza che vuole sperimentare pratiche di collaborazione tra artisti, professionisti del sociale e della pianificazione urbana. In continuo dialogo con istituzioni e stakeholder locali, Spazio YAK crea un'offerta culturale accessibile e sostenibile per tutti. Sviluppa progetti di produzione e programmazione artistica, e processi di rigenerazione urbana a base culturale espressamente rivolti ai pubblici locali, con particolare attenzione ai giovani e alle comunità residenti in aree marginali.

120
EVENTI REALIZZATI

67
DI CUI GRATUITI

5.462
PERSONE RAGGIUNTE

anno
2023



2 BLUESHEEP

■ Creatività a servizio del cambiamento

anno
20
23

BlueSheepLab è l'officina creativa di Karakorum Srl Impresa Sociale che affianca imprese e organizzazioni nello sviluppo di progetti di responsabilità sociale in ottica ESG.

Con le attività sviluppate e promosse dal brand, Karakorum mette in gioco le proprie competenze creative per contribuire allo sforzo collettivo della transizione sostenibile. Produce ed eroga contenuti artistici, percorsi di formazione e cura il design di esperienze utili a promuovere i valori della sostenibilità.



PRODOTTI
PERFORMATIVI
SITE-SPECIFIC

RESPONSABILITÀ
SOCIALE
D'IMPRESA

FORMAZIONE
WELLBEING




 anno 2023

 officina carbonara
 PERFORMING ARTS



3 OFFICINA CARBONARA ▲

■ Promuovere il bello per una società più equa

Officina Carbonara produce contenuti performativi, multimediali e letterari destinati al mercato culturale nazionale e internazionale. Mette in gioco le proprie competenze creative per offrire ai pubblici strumenti critici utili a leggere il presente e a costruire un futuro più sostenibile.

È un laboratorio in cui le pratiche teatrali tradizionali si contaminano con quelle del lavoro sociale, della ricerca e della rigenerazione urbana, promuovendo il bello come elemento indispensabile per una società più equa.

99 | 5.705
 REPLICHE | PERSONE RAGGIUNTE
 DI SPETTACOLI E PERFORMANCE DAL VIVO

LA

RETE

La società lavora nel quotidiano per corrispondere all'obiettivo 17 dell'Agenda 2030, impegnandosi a costruire alleanze e piani concreti di collaborazione, sia sul piano locale, sia su quello internazionale. Crede nella collaborazione, sia come metodologia di lavoro, sia come modalità concreta per ridistribuire il valore immateriale che riesce a generare.



OBIETTIVI DELL'AGENDA COLLEGATI

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



17:16

Migliorare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile, integrato da partenariati multilaterali che mobilitino e condividano le conoscenze, le competenze, le tecnologie e le risorse finanziarie, per sostenere il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

17:17

Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico privati e nella società civile.

- Coinvolgiamo i cittadini nella produzione e nella progettazione di prodotti e servizi culturali, trasformando il fruitore in un protagonista attivo del processo di generazione di valore.
- Creiamo i nostri prodotti in collaborazione con altri ETS, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni concrete e sostenibili di welfare culturale.
- Collaboriamo con enti privati for profit, per poter sostenere i processi di transizione sostenibile dei modelli di business.
- Collaboriamo con la PA per poter incidere sui processi di sviluppo sostenibile dei territori.



è in rete con



focus progetto

BORDERLANDS

Borderlands è un network informale di organizzazioni artistico-culturali, localizzate e operanti in aree di frontiera. Obiettivo comune è fare della pratica artistica un osservatorio vivo e un laboratorio che permetta di toccare con mano le trasformazioni del mondo contemporaneo.

Le organizzazioni che ne fanno parte praticano la restanza come azione politica e poetica di trasformazione del territorio, consapevoli che le aree di frontiera non sono periferie, ma devono anzi farsi centri propulsivi di sviluppo, cambiamento e costruzione di un'Europa interculturale, equa e aperta.



quarantasette | zeroquattro



anno
20
23

I NOSTRI
PARTNER
E STAKEHOLDER

PA

Ayuntamiento de Jerez | Comune di Abbiategrasso | Comune di Arcisate | Comune di Arzo | Comune di Brunello | Comune di Cascano | Comune di Catanzaro | Comune di Clivio | Comune di Garbagna | Comune di Gozzano | Comune di Gradisca D'isonzo | Comune di Luino | Comune di Milano | Comune di Nocera Umbra | Comune di Saltrio | Comune di Saronno | Comune di Sirone | Comune di Somma Lombardo | Comune di Tradate | Comune di Valmorea | Comune di Varese | Comune di Vilmodrone | ERSAF | Parco Campo Dei Fiori | Regione Calabria.

SOCIETÀ

Alfa srl | Elmec Informatica Spa | Enerp Mobile solution srl | What matters srl.

ETS

ABCittà Coop. | Alchemilla Coop. Sociale | Ass. 47|04 | Ass. Cast | Ass. Culturale ILINX APS | Associazione ETRE | Ass. Interdisciplinare delle Arti ETS | CCO Lyon | Centro Teatrale Mamimò | COAL | CSV Varese | ICCS LAC (Lodz art center) | Idra Teatro | Energicamente Coop. Soc. | Festival Internazionale di Narrazione di Arzo (Svizzera) | Fondazione Visconti di San Vito Onlus | FUNDARTE | L'Aquilone Coop. Soc. | La Miniera di Giove Coop. Soc. | La Scatola Magica | Legambiente | Mondovisione | NOMAD GARDEN | NOVELCORE | Pases Associação Juvenil | Palinodie Compagnia Teatrale | PINA | Stare Bene Insieme Onlus | SEMANTIKA | Teatro Magro | Teatro Periferico di Cassano Valcuvia | TEDxVarese | Varesenews.

UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA

Aalborg University | BC3 | CULTURALINK | JRC Ispra | Politecnico di Milano | Sutnarka | Università degli studi dell'Insubria di Varese | Università di Pavia.

FINANZIATORI

FONDAZIONI

Fondazione Cariplo | Fondazione Comunitaria del Varesotto | Fondazione Maletti.

ENTI PUBBLICI

Camera di Commercio Varese | Commissione europea | MIC | Regione Lombardia | Unioncamere.

POLICY MAKER

ANCI TOSCANA | Confesercenti Regionale Lombardia | Confindustria Varese.

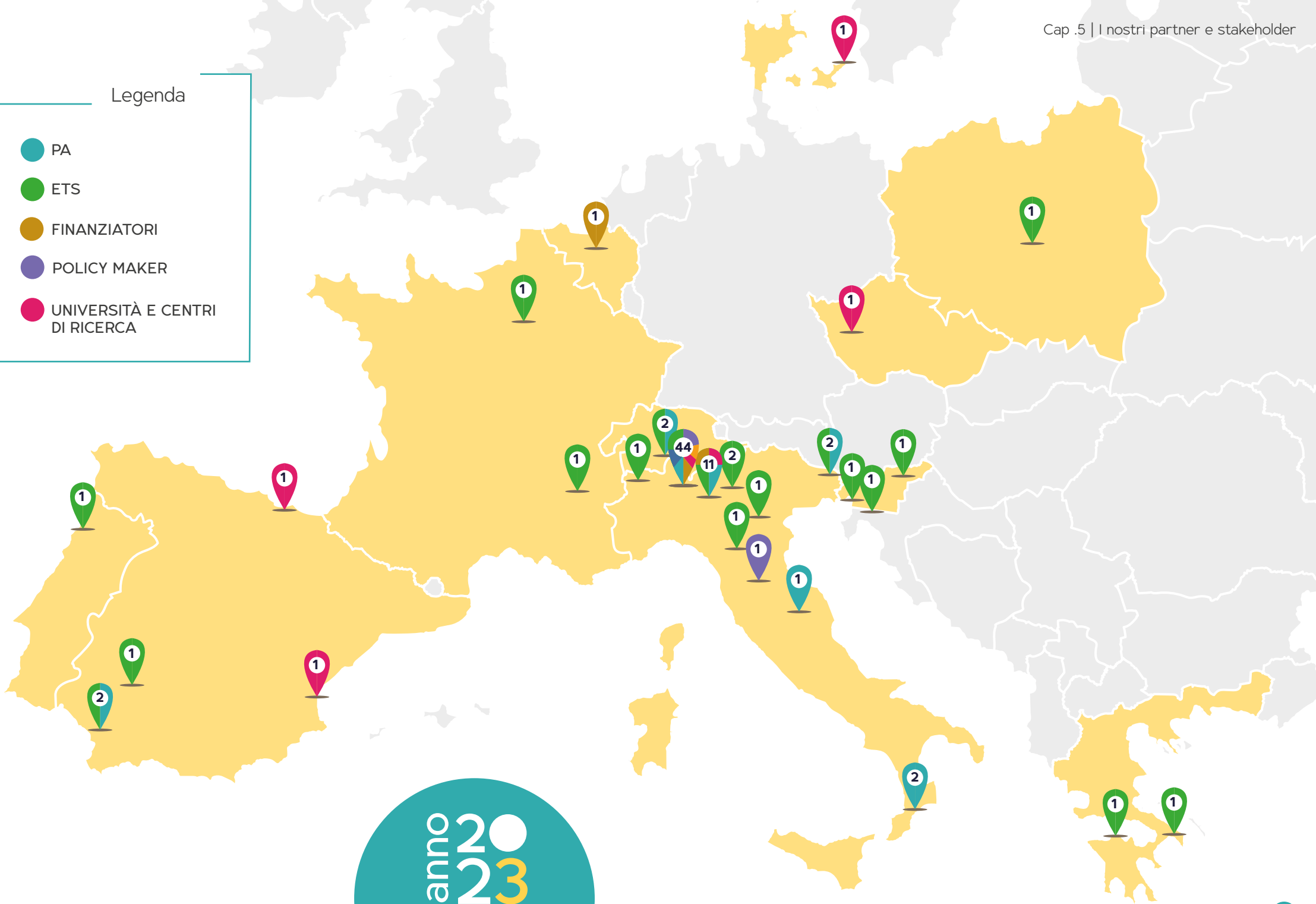
SCUOLE

IC di Arcisate | IIS "Alessandro Manzoni" di Varese | IIS "E. Cairoli" di Varese | Makula Scuola Parentale di Varese | Scuola dell'Infanzia "Ermanno e Maria Folci" di Valmorea | Scuola dell'Infanzia "S. Carlo" di Varese.



Legenda

- PA
- ETS
- FINANZIATORI
- POLICY MAKER
- UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA



MILANO PROVINCIA

- 4 PA
- 4 ETS
- 1 FINANZIATORE
- 2 UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA

VARESE PROVINCIA

- 13 PA
- 13 ETS
- 4 FINANZIATORI
- 4 SOCIETÀ
- 2 UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA
- 2 POLICY MAKER
- 6 SCUOLE

PA

Biblioteca di Varese | Ente Turismo Friuli Venezia Giulia.

POLICY MAKER

ANAC Autorità Nazionale Anticorruzione | ANCI Associazione Nazionale Comuni Italiani | AIF Associazione Italiana Formatori.

SOCIETÀ

BTicino SpA | Crealis SpA | Eolo SpA Società Benefit | Vector SpA Società Benefit.

ETS

ANPI Varese | Associazione Smart | Comunità San Luigi di Varese | Controvento Trekking | FAI Villa Panza | Festival Il Borgo delle Storie | Festival L'arte della Terra | Festival L'Ultima Luna | Fondazione Fitzcarraldo | Il villaggio del fanciullo di Morosolo | La Casa davanti al sole Coop. Soc. di Venegono Inferiore | La casa di Matteo | Matera - Basilicata 2019 | Medateca di Meda | Naturart | Piccolo Festival Paesologia | Proges Coop. Soc. | Refugees Welcome Varese | Sineglossa | Teatro della Cooperativa | TE.CA. Cassano d'Adda | Ufa Fabrik | Utovie Festival.

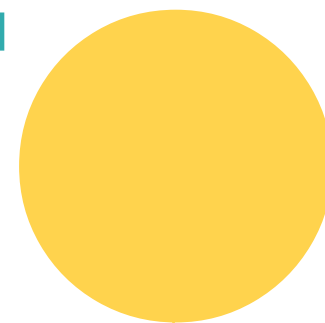
SCUOLE

Agenzia Formativa della Provincia Di Varese | IC "Educandato Maria Santissima Bambina" di Brissago Valtravaglia | IC "Fermi" di Fagnano Olona | IC "G. Cardano" di Gallarate | IC "G. Galilei" di Tradate | IC "Giovanni XXIII" di Castelveccana | IC "Giovanni XXIII" di Varano Borghi | IC "Marconi" di Cuveglio | IC "Maria Ausiliatrice" di Luino | IC "Luigi Majno" di Gallarate | IC "Volta" di Gorla Maggiore | IIS "Alessandro Manzoni" di Varese | IIS "Andrea Ponti" di Gallarate | IIS "Bonaventura Cavalieri" di Verbania | IIS "Carlo Alberto dalla Chiesa" di Sesto Calende | IIS "E. Cairoli" di Varese | IIS Einaudi di Varese | IIS "Daniele Crespi" di Busto Arsizio | IIS "Galileo Ferraris" di Varese | IIS "Giulio Riva" di Saronno | IIS "Piero Gobetti" di Omegna | IIS "Valceresio" di Bisuschio | IIS "Vittorio Sereni" di Luino.



STAKEHOLDER

VALUTAZIONE DI IMPATTO



Valutare l'impatto delle pratiche artistiche non è facile

L'Agenda 2030 traccia un percorso chiaro di sviluppo sostenibile, ma non offre strumenti di valutazione e indicatori facilmente applicabili in ambito artistico e culturale. Costruire un modello di rendicontazione capace di misurare in modo concreto l'impatto del nostro settore in questo processo globale è una sfida che sentiamo nostra, ma siamo consapevoli che il lavoro da fare sarà molto lungo e complesso.

Per redigere questo bilancio sociale, abbiamo dunque deciso di iniziare un percorso che vuol provare a declinare gli obiettivi dell'Agenda sul piano del lavoro artistico e culturale e individuare indicatori in grado di valutare l'efficacia del nostro lavoro.

I NOSTRI OBIETTIVI

A decorative graphic consisting of a dashed yellow line that starts from the bottom left, curves upwards and to the right, then loops back to the left, ending near the top left. It passes behind the text 'I NOSTRI OBIETTIVI'.

Un'Agenda 2030 per arte e cultura

La mancanza di un obiettivo di sviluppo sostenibile dichiaratamente riferito ad arte e cultura ci ha spinti ad approcciare il documento delle Nazioni Unite in modo trasversale, cercando di individuare quegli specifici target per i quali l'organizzazione sentiva di potersi mettere in gioco in modo concreto. Ne abbiamo individuati 15.

Essi, riorganizzati e declinati in maniera più coerente alle pratiche del nostro settore, hanno costituito la spina dorsale dei nostri obiettivi di impatto che qui, brevemente presentiamo.

1 PROMUOVERE I VALORI DELLA SOSTENIBILITÀ

- 1.1 Promuovere la conoscenza come strumento fondamentale per un cambiamento consapevole, e valorizzare episodi e narrazioni positive di cambiamento.
- 1.2 Offrire ai cittadini occasioni di crescita intellettuale ed emotiva per poter leggere e affrontare la sfida della transizione sostenibile.
- 1.3 Costruire e condividere scenari di futuro che stimolino il cambiamento.



OBIETTIVI DELL'AGENDA COLLEGATI

13.3

Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici.



16.5

Ridurre sostanzialmente la corruzione e la concussione in tutte le loro forme.

16.6

Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli.

16.10

Garantire l'accesso del pubblico alle informazioni.

OBIETTIVI 1 INDICATORI

Aree di produzione coinvolte:

SPAZI ● YAK

●FFICINA CARBONAR▲

BLUESHEEP LAB

NUMERO REPLICHE DI SPETTACOLI

11.612176

NUMERO DI SPETTATORI RAGGIUNTI

1.63315

NUMERO DI SPETTATORI RAGGIUNTI IN

REPLICHE DI PERFORMANCE
CON CONTENUTI
DI SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE

OBIETTIVO 1

focus progetto

E CIÒ CHE SARÀ

Questa performance immersiva è stata ideata dagli artisti di Karakorum in collaborazione con TEDXVarese. È un'esperienza di condivisione che conduce i pubblici in montagna, risalendo i boschi del Parco Del Campo Dei Fiori, a Varese, ed entrando in contatto diretto con i segni del cambiamento climatico.

Il prodotto racconta come si è arrivati al mondo attuale, chiamato ad affrontare gli effetti del cambiamento climatico, ma offre uno sguardo di speranza e lancia una call to action: adattarsi al cambiamento per costruire un futuro sostenibile.

“E ciò che sarà” ha più livelli di narrazione e racconta episodi a prima vista marginali ma che vanno a delineare una storia unica, in cui chi ascolta è protagonista, perché “quando sei nato non puoi più nasconderti”.



OBIETTIVO 1

focus progetto

GLI ERRORI DEGLI ALTRI

Dramma interattivo sulle insidie della buona fede

Su proposta del Comune di Varese, Karakorum ha realizzato un percorso di ricerca e indagine volto allo sviluppo di un format performativo interattivo dedicato alla formazione dei lavoratori e delle lavoratrici della P.A. nell'ambito della prevenzione al rischio corruttivo.

Il progetto ha ottenuto il patrocinio di ANAC-Autorità Nazionale Anticorruzione e ANCI-Associazione Nazionale Comuni Italiani ed ha debuttato a Spazio Yak in forma spettacolare alla presenza delle autorità. Il progetto è stato presentato dal Comune di Varese al Premio Basile organizzato da AIF-Associazione Italiana Formatori, ottenendo una Menzione di Eccellenza e poi venendo invitato a due vetrine regionali (Trieste e Palermo).



OBIETTIVO 1

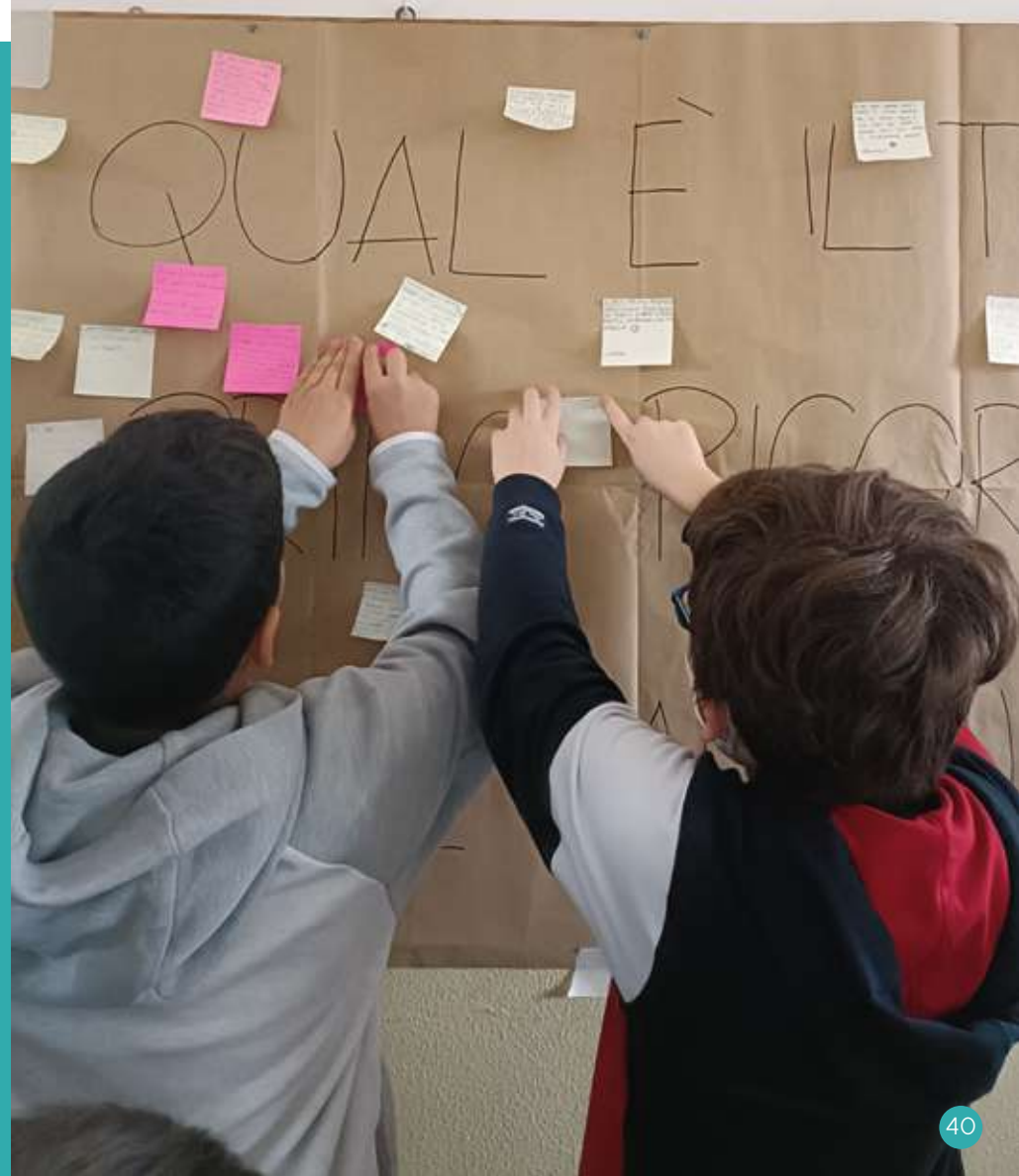
focus progetto

L'ACQUA SIAMO NOI

Sviluppato in collaborazione con Legambiente Varese, il progetto prevede un affiancamento teatrale ai volontari che si occupano di sensibilizzazione su temi ambientali, durante un percorso di formazione sull'acqua dedicato a classi delle scuole secondarie di primo grado.

Il format di laboratorio prevede una lettura teatralizzata interpretata da un'operatrice di Karakorum, ispirata al libro "Flora, fauna e altre vite", alcune attività pratiche in gruppo, guidate dai volontari, e un briefing che si conclude con il ritorno alla lettura teatralizzata.

Al termine, viene chiesto ai partecipanti di condividere con gli altri studenti e studentesse dell'Istituto un ricordo in forma scritta, il loro primo ricordo relativo all'acqua.



2 STIMOLARE PROCESSI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE COMUNITÀ LOCALI

- 2.1 Innovare le pratiche artistiche, culturali e di socializzazione nelle zone fragili, e in particolare nei quartieri periferici delle aree urbane, aree interne e delle aree di frontiera.
- 2.2 Valorizzare il patrimonio culturale materiale e immateriale come risorse per la transizione sostenibile.
- 2.3 Promuovere la partecipazione culturale come pratica di inclusione sociale.
- 2.4 Promuovere e sperimentare nuove pratiche d'uso sostenibili, democratiche e inclusive degli spazi urbani e naturali.
- 2.5 Promuovere sistemi di welfare sociale e culturale decentralizzati e diffusi.

OBIETTIVI DELL'AGENDA COLLEGATI

10.2 Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti



11.1 Ammodernamento dei quartieri poveri.

11.3 L'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificazione e gestione partecipata e integrata dell'insediamento umano in tutti i Paesi.

11.4 Proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.

11.5 Protezione dei poveri e delle persone in situazioni di vulnerabilità.

11.6 Ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti.

11.7 L'accesso universale a spazi verdi pubblici sicuri, inclusivi e accessibili.

OBIETTIVI 2 INDICATORI

Aree di produzione coinvolte:

SPAZI ● YAK

●FFICINA CARBONAR▲

10 44910

CITTADINI COINVOLTI IN PRATICHE PARTECIPATIVE

EVENTI PRODOTTI IN AREE MARGINALI

SPAZI VALORIZZATI CON PERFORMANCE SITE SPECIFIC

67

EVENTI GRATUITI

11

PERFORMANCE TECNOLOGIE PRODOTTE CON USO DI NUOVE DIGITALI

OBIETTIVO 2

focus progetto

CYRANO 20125

Il progetto abita con il teatro gli spazi di confine tra la sfera pubblica e quella privata: i cortili, luoghi votati alla socialità, all'incontro, ma spesso anche di conflitto e rivendicazione o, peggio, non luoghi.

In collaborazione con Coop. ABCittà e i residenti di BIG-Borgo Intergenerazionale di Greco, gli artisti e le artiste di Karakorum e Compagnia Oyes hanno “abitato” la piazza e intervistato gli inquilini, indagandone le relazioni interpersonali, il rapporto con la loro casa e con lo spazio pubblico.

A partire dalle testimonianze è stata curata una drammaturgia ispirata dal “Cyrano De Bergerac” di Edmond Rostand, e residenti e pubblico esterno sono stati coinvolti in uno spettacolo partecipato in piazza.

OBIETTIVO 2

focus progetto

STAGIONE TEATRALE SPAZIO YAK

Giunta ormai alla sesta annualità, la stagione teatrale di Spazio YAK, propone spettacoli a settimane alterne da gennaio a aprile e da ottobre a dicembre. Divenuta un punto fisso nei palinsesti culturali della città di Varese, nel 2023 Karakorum ha scelto, al fine di raggiungere sempre più pubblico e allargare la sua community, di raddoppiare il numero di repliche proposte, con l'aggiunta del venerdì sera.

La direzione artistica ha offerto un palinsesto di spettacoli basati sui temi del contemporaneo, stimolando gli spettatori a orientarsi in un mondo sempre più difficile da leggere, segnato da: emergenza ambientale, crisi energetica, guerra. che mettono tutti di fronte a domande di senso sul bene e sul male, sulla verità, sull'etica della comunicazione.



OBIETTIVO 2

focus progetto

GRADISCA COLD CASE

Eesperienza di interazione tra lo spettatore e lo spazio pubblico della città di Gradisca d'Isonzo.

Si basa su un un format performativo digitale ideato dagli artisti di Karakorum, LaiKA, che conduce i singoli spettatori in un'esplorazione delle città, guidati da un'entità poetica virtuale. Essa li mette in contatto con la storia dei luoghi, la loro identità, i loro conflitti.

“Gradisca Cold Case” è un giallo: la sparizione di un eccentrico professore a Gradisca negli anni Cinquanta. Tramite il proprio smartphone e l'app di messaggistica Telegram, chi partecipa alla performance gira per la città, raccoglie indizi, esplora. Con l'aiuto di Diana, fida assistente che segue l'indagine da remoto, e dei nastri lasciati dal professore, il pubblico potrà (forse) venire a capo del mistero di una vita fuori dal comune, inscritta nella piccola storia di una città di confine e nella grande Storia del Novecento.

OBIETTIVO 2

focus progetto

VASI COMUNICANTI

QUINTA EDIZIONE

Format di progetto culturale pensato specificamente per le aree di frontiera. Dal 2019 sviluppa azioni culturali ad hoc che indagano l'identità delle comunità di frontiera.

Coinvolge le persone nella ricostruzione di una memoria collettiva attorno ai temi della storia locale, della cultura immateriale, delle tradizioni, delle lingue. Obiettivo del progetto è stimolare una riflessione rispetto alla comune matrice dei popoli europei, stimolando la creazione di comunità transfrontaliere.

Nel 2023 quattro artisti/e hanno raccolto storie in quattro diverse comunità (Saltrio e Clivio in Italia, Meride e Besazio in Svizzera) per restituirle sotto forma di racconti originali. Successivamente ne è nato uno spettacolo teatrale e una serie di podcast prodotti da RSI - Radiotelevisione Svizzera.



LA STORIA DI VASI COMUNICANTI

79 KM PERCORSI DI
PERFORMANCE
ITINERANTI
DI CUI 27 IN BARCA

184

9.342 CITTADINI INTERVISTATI
MEDIA DI ABITANTI
DEI COMUNI ATTRAVERSATI

3 INVESTIRE SULLE GIOVANI GENERAZIONI COME ■ RISORSA PER IL FUTURO

- 3.1 Offrire ai giovani contesti di crescita e socialità sana.
- 3.2 Offrire a ragazzi e ragazze occasioni di crescita intellettuale ed emotiva per diventare protagonisti consapevoli della transizione.
- 3.3 Promuovere i valori della sostenibilità alle nuove generazioni.

OBIETTIVI DELL'AGENDA COLLEGATI

3 SALUTE E
BENESSERE



3.5

Rafforzare la prevenzione e il trattamento di abuso di sostanze, tra cui abuso di stupefacenti e l'uso nocivo di alcool.

4 ISTRUZIONE
DI QUALITÀ



4.7

Assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace.



OBIETTIVI 3 INDICATORI

Aree di produzione coinvolte:

SPAZI ● YAK

●FFICINA CARBONAR▲

40 ESPERIENZE FORMATIVE RIVOLTE ALLE GIOVANI GENERAZIONI 25

57 SCUOLE ATTRAVERSATE

56 EVENTI RIVOLTI AL GIOVANE PUBBLICO

MINORI COINVOLTI IN PRATICHE ARTISTICHE

OBIETTIVO 3

focus progetto

ODISSEE CONTEMPORANEE

Inserito nella programmazione di educazione civica di due istituti secondari di II grado della città di Varese, e sviluppato in collaborazione con VareseNews, il progetto ha proposto "un'odissea nel contemporaneo" che ha messo gli adolescenti di fronte ai "mostri del nostro tempo": le sfide presentate dall'Agenda 2030.

Alle tre classi aderenti al progetto sono stati offerti un cartellone di spettacoli teatrali su temi di cronaca e attualità e una serie di momenti di confronto con esperti del settore dell'informazione, artisti e curatori. Obiettivo del processo è stato quello di stimolare, attraverso il teatro, un approccio critico ai temi del contemporaneo e una partecipazione attiva dei giovani nel confronto pubblico su di essi.



OBIETTIVO 3

focus progetto

POCO PIÙ DI UN FATTO PERSONALE LAB

Con il contributo del progetto Giovani SMART di Regione Lombardia, e in collaborazione con Comune di Varese e La Miniera di Giove Coop. Soc., Karakorum ha sviluppato una serie di azioni rivolte al target giovanile, ispirate ai temi dello spettacolo “Poco più di un fatto personale”.

La proposta si è articolata in laboratori di sperimentazione teatrale, di scrittura, di organizzazione di eventi musicali (rivolti anche a ragazze e ragazzi che abitano nel quartiere), di laboratori nelle scuole e nella creazione di “GEN-Z(ombie)”, un urban game audioguidato per dare voce, visibilità, attenzione a questa fascia d’età, che popola le strade e le piazze della città, ma che rischia troppo spesso di risultare emarginata.



OBIETTIVO 3

focus progetto

YAK SCHOOL



La YAK School offre un luogo protetto dove sperimentare e sperimentarsi, un'occasione per scoprire che in tutte le cose si nasconde una bella storia da raccontare.

Creatività, immaginazione, sperimentazione e consapevolezza sono le parole chiave dietro ciascuno degli otto corsi offerti nel 2023, dai laboratori di recitazione (bambini, giovani e adulti) a quello di lettura ad alta voce e quello di scrittura drammaturgica.

Spazio Yak ha integrato la propria proposta, inoltre, con un corso di tango, in collaborazione con l'associazione Tango Social Club Varese.



OBIETTIVO 3

focus progetto

ANIMA DNA FORUM

Per la prima volta, nel 2023 Karakorum ha partecipato a un progetto di scambio internazionale giovanile.

Dopo un primo viaggio dello staff in Portogallo, volto a incontrare la realtà di Pasesc Associação Juvenil, associazione culturale che si occupa di promuovere il protagonismo giovanile e ridurre le diseguaglianze sociali, sono state progettate due performance su temi comuni messe in scena a Spazio YAK, e due esperienze condivise nella natura, una in Val Vigezzo e una nel Parco Nazionale Peneda-Gerês (Portogallo) che hanno visto coinvolti più di venti ragazzi e ragazze dei due Paesi tra visiting, workshop ed eventi performativi.



4 PROMUOVERE UNO SVILUPPO ECONOMICO SOSTENIBILE

- 4.1 Facilitare i processi di transizione sostenibile nelle organizzazioni, profit e non-profit.
- 4.2 Promuovere i valori della sostenibilità nelle imprese.
- 4.3 Promuovere la cultura della responsabilità sociale delle imprese.
- 4.4 Promuovere politiche di sviluppo sostenibile sui territori.

OBIETTIVI DELL'AGENDA COLLEGATI

9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



9.2

Promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile.

9.4

Aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili.

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



12.6

Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili.



OBIETTIVI 4 INDICATORI

Aree di produzione coinvolte:

BLUESHEEP LAB



OBIETTIVO 4

focus progetto

ELMEC ET_LAB

È un laboratorio permanente di creazione artistica aziendale presso Elmec Informatica Spa. Qui lo staff artistico di Karakorum coordina un gruppo di dipendenti nello sviluppo, produzione e realizzazione di esperienze artistiche rivolte all'intera community aziendale.

Con incontri a cadenza settimanale, il laboratorio produce due iniziative culturali e artistiche all'anno, che mescolano spettacoli, giochi performativi, esperienze immersive di riscoperta degli spazi aziendali.

OBIETTIVO 4

focus progetto

HACKATHON

È un format di condivisione e co-progettazione che Karakorum propone ogni anno a rappresentanti delle istituzioni, del mondo dell'arte, della cultura, della ricerca, della cittadinanza attiva per condividere soluzioni creative ai problemi del mondo contemporaneo.

Nel 2023, gli spunti di riflessione proposti al pubblico sono stati formulati sotto forma di domande: in un panorama globale di grande cambiamento, è fondamentale ampliare l'orizzonte del lavoro culturale sui territori, ma è possibile internazionalizzare pratiche culturali territoriali? Nell'era delle grandi sfide globali, ha ancora senso parlare di territorio? Che rapporto c'è tra le pratiche di sviluppo locale e i processi di cambiamento sul piano internazionale?





RESPONSABILITÀ SOCIALE



Karakorum crede nell'imprenditorialità sociale come strumento per generare impatto sia all'esterno che all'interno dell'organizzazione.

Persegue l'obiettivo 5 dell'Agenda 2030, promuovendo i valori dell'imprenditoria sociale e lavorando quotidianamente nella ricerca di modelli e visioni di sostenibilità economica per il Terzo Settore.

Gli sforzi di responsabilità sociale sono quindi rivolti, principalmente, verso i propri soci, dipendenti e collaboratori. Dopo il periodo pandemico, che ha pesantemente messo in difficoltà il settore artistico e culturale, Karakorum ha lavorato per cercare di dare la maggior continuità lavorativa possibile al proprio personale creativo.

In particolare, ha promosso occasioni di formazione interna su attività di management culturale e ridistribuito il lavoro di gestione, amministrazione e comunicazione agli artisti, offrendo loro un'occasione di empowerment sul piano professionale.

OBIETTIVI DELL'AGENDA COLLEGATO



8.2

Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto.

8.3

Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione.

8.5

Raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore.



CONCLUSIONI

Lavorare a questo documento è stato molto formativo per la compagine sociale di Karakorum. L'analisi dei nostri processi di lavoro ci ha permesso di meglio comprendere gli elementi di fragilità della nostra struttura, in termini produttivi, organizzativi e rendicontativi.

Ecco perché, nel corso del prossimo anno, intendiamo lavorare per

- costruire un sistema di indicatori maggiormente strutturato e una pratica di raccolta dei dati maggiormente strutturata e sinergica con il lavoro quotidiano
- riorganizzare il modello di gestione e revisionare l'organigramma dell'ente per renderlo coerente alle sue pratiche di produzione
- consolidare una visione strategica in dialogo con i programmi di sviluppo europei.

Si ringraziano i soci Stefano Beghi, Chiara Boscaro, Allegra De Mandato, Marco Di Stefano, Susanna Miotto, Alice Pavan, Marco Prestigiacomio, Margherita Squaiella e Maddalena Vanolo per aver contribuito nella produzione del bilancio sociale 2023, in particolare il socio Riccardo Trovato per il progetto grafico.



www.spazioyak.it

www.bluesheeplab.it

www.karakorumteatro.it

 [karakorum-impresa-sociale](#)



BLUESHEEP



officina carbonara

PERFORMING ARTS